

# CREATIVE INVISIBLES

## Modul 1

Was ist Street Culture und wie hängt sie mit unternehmerischen Möglichkeiten zusammen?



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

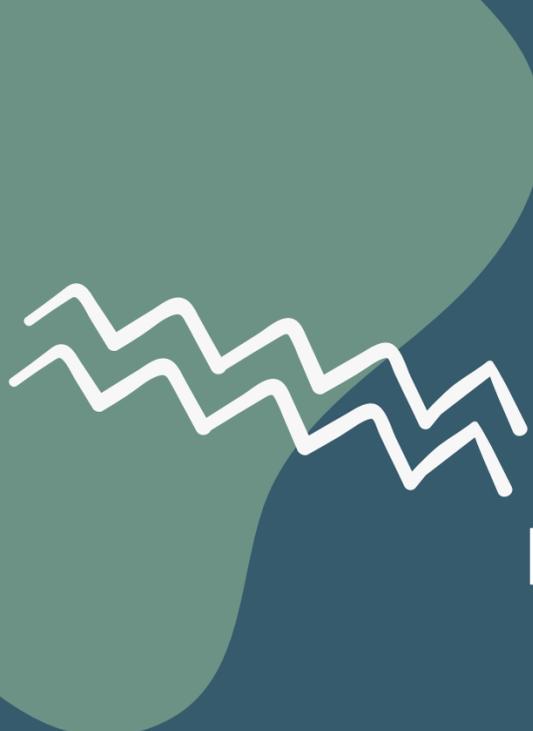
# LERNZIEL

MODUL 1 soll Ihnen einen Einblick in die sich ständig wandelnden Strömungen der Street Culture geben, die von den Zentren der Großstädte ausgehen, aber im kulturellen Umfeld eines jeden Landes ein Eigenleben entwickeln.

Wir haben eine Auswahl von Quellen zusammengestellt, die sich mit dem anhaltenden Phänomen der Street Culture und ihrer Beziehung zum Unternehmertum befassen.



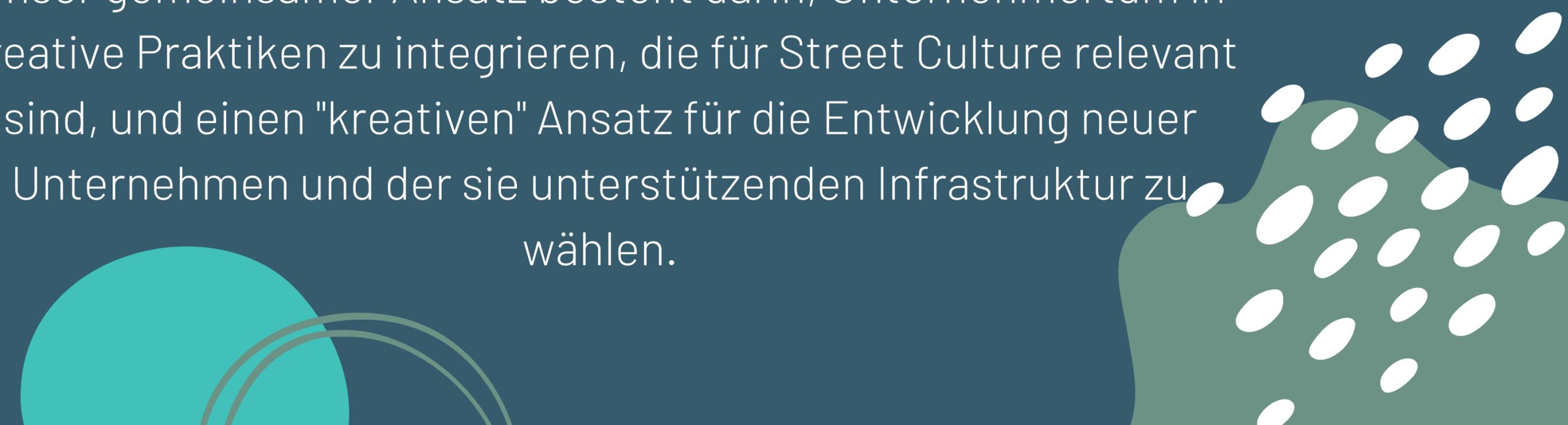
Nach Abschluss dieses Moduls:  
Verstehen Sie die Macht der Kultur- und Kreativwirtschaft, um die sozialen Bedürfnisse der Stadtbewohner\*innen zu befriedigen und sie zu befähigen, Möglichkeiten für die lokale wirtschaftliche Entwicklung zu erschließen.



Mit dieser Reihe von Modulen können Sie die unternehmerischen Fähigkeiten und Eigenschaften entwickeln, um Ihre kreativen Praktiken und/oder Ihr Wissen über Street Culture zu vermarkten.

Die genannten Ressourcen vermitteln Ihnen ein theoretisches und praktisches Verständnis der Kultur- und Kreativwirtschaft und der Entwicklung einer Kulturwirtschaft, um Ihre eigenen kreativen Initiativen zu entwickeln.

Unser gemeinsamer Ansatz besteht darin, Unternehmertum in kreative Praktiken zu integrieren, die für Street Culture relevant sind, und einen "kreativen" Ansatz für die Entwicklung neuer Unternehmen und der sie unterstützenden Infrastruktur zu wählen.



## DEFINITION

Street Culture hat viel mit der Mainstream-Kultur gemeinsam, nur dass erstere "entails attempting to flourish within a life world that is distinctly subordinate to the life- world of the included" (dt: "den Versuch beinhaltet, in einer Lebenswelt zu gedeihen, die der Lebenswelt der Eingeschlossenen deutlich untergeordnet ist") und sich durch den "status of participants and the opportunities and strategies available to them" (dt: "Status der Teilnehmer\*innen und die ihnen zur Verfügung stehenden Möglichkeiten und Strategien").

Jonathan Ilan, Understanding Street Culture,  
S. 35



“Everybody has their own platform to portray street culture; The common ground is that they share the same values: originality, creativity, diversity, and flexibility”.

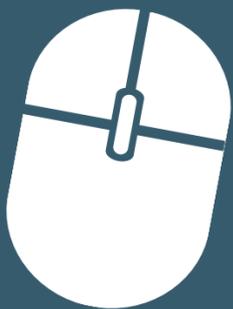
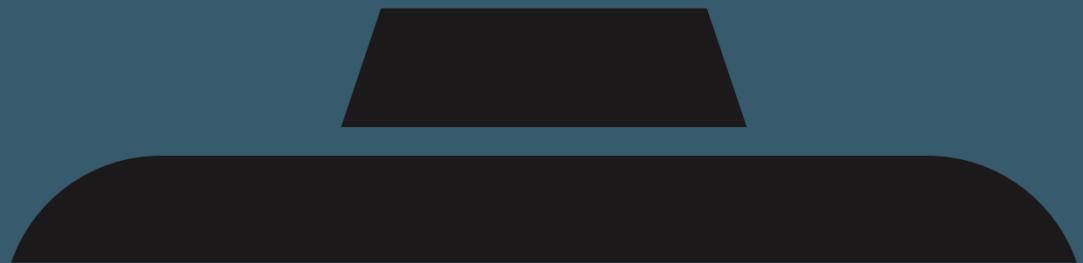
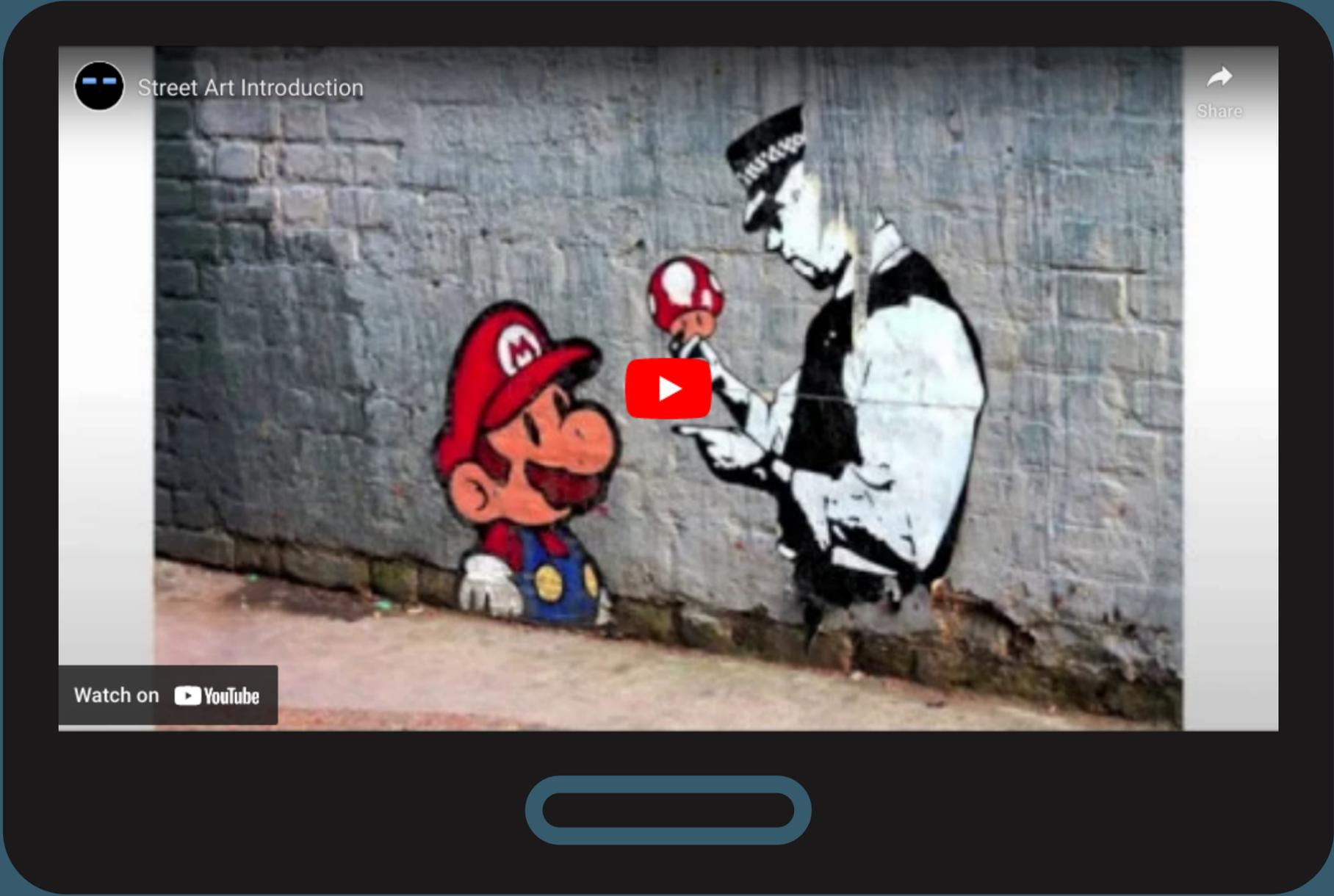
übersetzt: "Jede\*r hat seine eigene Plattform, um Street Culture darzustellen; die Gemeinsamkeit ist, dass sie die gleichen Werte teilen: Originalität, Kreativität, Vielfalt und Flexibilität".

*"Zaliwa Musaba,*

<https://odyssey.antiachsb.edu/features/sb-local/street-culture-an-emerging-movement/>



# Was ist Street Art?



<https://youtu.be/AGFX9SEj9kYxt>

# MASER

Der Dubliner Maser ist zweifellos Irlands berühmtester Straßenkünstler. Er begann Mitte der 90er Jahre mit einem Schwerpunkt auf Typografie und fertigt heute hauptsächlich großformatige abstrakte Wandbilder in kräftigen Farben an - das jüngste davon bedeckt die gesamte Außenfassade des neuen Dubliner Tara Buildings, eines Co-Working- und Kreativzentrums. Im Jahr 2016 veranstaltete er seine erste Einzelausstellung im Graphic Studio Dublin, in der er eine Sammlung von Kunstdrucken in seinem unverwechselbaren Stil ausstellte. Er lebt in den USA und hat Werke in der ganzen Welt geschaffen.





Die kreative Kraft der Stadt.

Populäre Stile von Stadtzentren. Dies ist eine Sichtweise auf die Straßen als gemeinsame Räume, die zum Nutzen aller, die sie benutzen, geschaffen wurden. Street Culture gedeiht in urbanen Zentren und Großstädten. Dort entsteht Street Culture und breitet sich von dort aus. Sie ist modern und stößt immer wieder an die Grenzen einer bestimmten Idee, sei es Mode, Kunst, Design, Musik oder Sport. Sie ist die kreative Kraft in der Stadt.

[www.urbandictionary.com](http://www.urbandictionary.com)



# Modul 1

Wie wird ein Unternehmer definiert?

## Was ist Entrepreneurship?

Entrepreneurship/Unternehmertum bedeutet, dass man erkennt, wann man eine Marktlücke hat, die von keinem anderen Anbieter bedient wird, und dass man den Geschäftssinn hat, um zu wissen, wie man diese neue Chance zum richtigen Zeitpunkt nutzen kann.

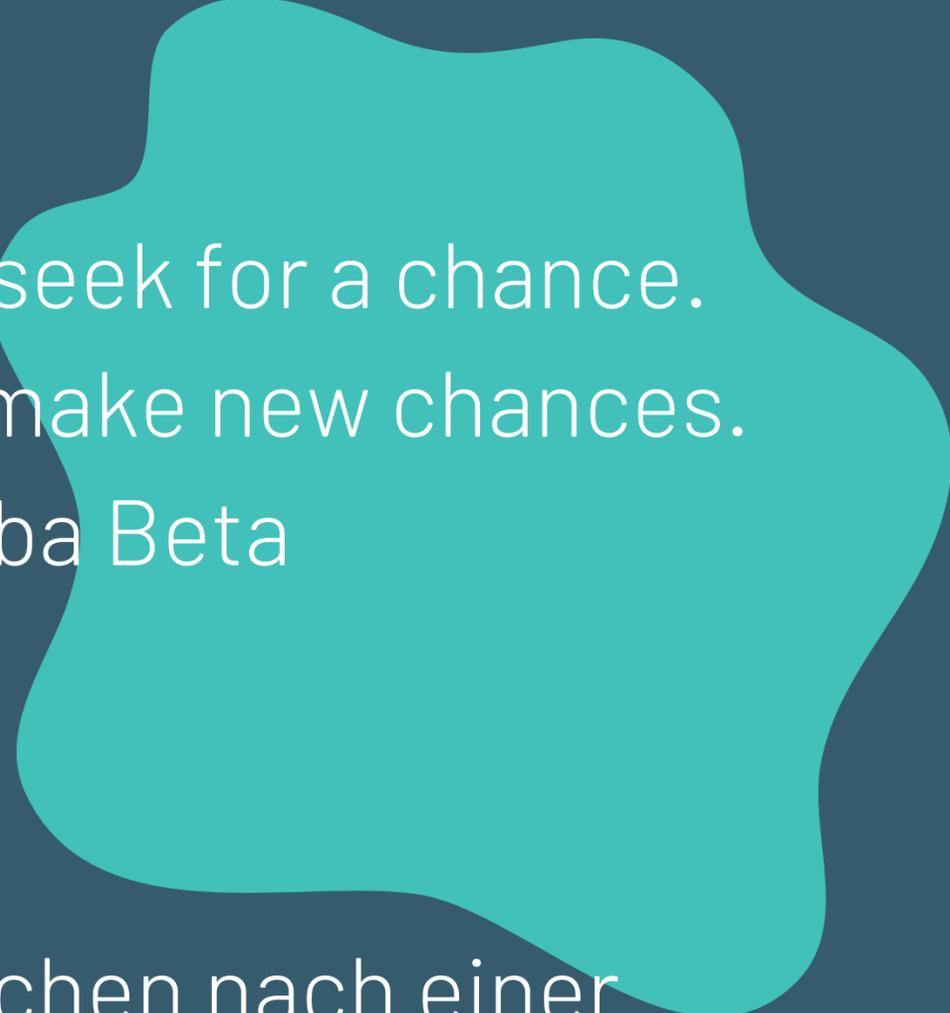
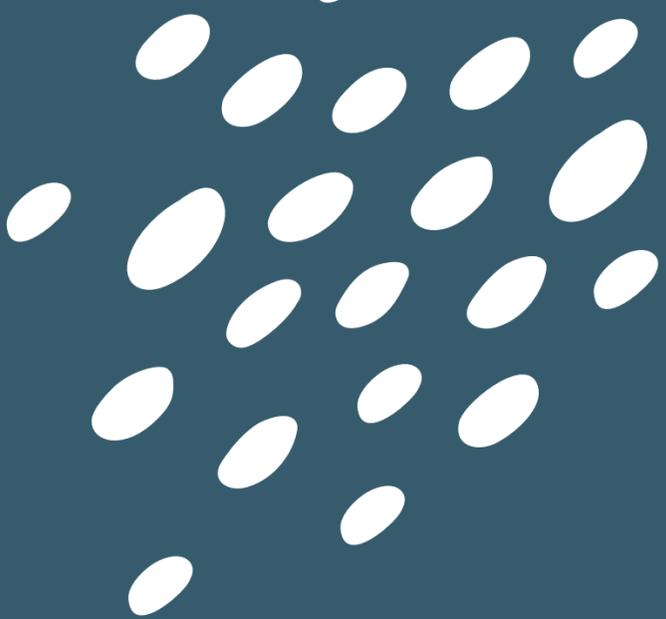


# BISTROT MOBILE DE L'ESTEY

Eine Kreation des Sozialzentrums  
L'Estey in der Stadt Bègles, die in  
mehreren Stadtvierteln mobile  
Straßenimbisse mit einer originellen  
Speisekarte mit Brotsorten aus aller  
Welt anbietet: Italienische Piadina,  
indisches Naan, marokkanisches  
Batbout, Crêpes und Waffeln

[www.mairie-begles.fr/centre-social-et-culturel-de-lesteyt](http://www.mairie-begles.fr/centre-social-et-culturel-de-lesteyt)





Opportunists seek for a chance.  
Entrepreneurs make new chances.

Toba Beta



Opportunisten suchen nach einer  
Chance. Unternehmer schaffen neue  
Chancen.

Toba Beta



## Werden Sie Entrepreneur:

- Definition Ihrer Markenidentität und Ihres Auftrags
- Kennenlernen Ihres Publikums
- Kostendeckende und gewinnbringende Preisgestaltung
- Marketing und Vertrieb verstehen
- Führen guter Aufzeichnungen
- Umgeben Sie sich mit einem guten Team und Mentoren





Hört euch diese Geschichte an!

<https://youtu.be/wxLTFkxst5s>

The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text is centered in the middle of the page.

# Modul 1

Lernaktivitäten



## Fotografie

Die Teilnehmer\*innen sollten einen Ort im städtischen Umfeld fotografieren, an dem sie ihr Traumgeschäft eröffnen möchten. Die Teilnehmer\*Innen können das Thema ihres Geschäfts frei wählen, es sollte jedoch im Bereich Street Culture angesiedelt sein.



...the ground or stays  
...iverse is vast, and you  
...also beautiful. You a  
...omething bigger than yo  
...t of something that ma  
...most of your time. Tak

*to want you  
ng yourself when  
is right for you. So  
t go and go with t  
rs falling behind  
...ibilities. Lida's*

Make a

## Bauen mit Clips

Die Teilnehmer\*innen sollten die Zeitungsausschnitte verwenden, um eine Anzeige für ihr Traumgeschäft zu erstellen. Die Anzeige sollte sich auf ein Unternehmen beziehen, das mit Street Culture zu tun hat. Die Teilnehmer\*innen sollten keine zusätzlichen Wörter auf die

## Clips schreiben.

...ursue them because  
...ave enough money  
...mes, we lack motiv  
...e don't think we ha  
...kperience. BUT MOTIV  
...omething you find;  
...starts with

**...ath, someone er  
...is. They will try  
...ought to be done  
...volve around yo**



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text 'Modul 1' and 'Bewertung' is centered in the middle of the page.

# Modul 1

Bewertung



Machen Sie ein Quiz und finden Sie  
Ihren Archtyp heraus

Entdecken Sie Ihren Archetyp.  
Erschließen Sie Ihr Potenzial. | EAU  
([eauniverse.io](https://eauniverse.io))

Sind Sie ein Unternehmer?



Hier finden Sie eine Unternehmer-Bewertung, die in einem anderen ERASMUS+ Projekt verwendet wurde und sehr gutes Feedback für diejenigen gab, die sich für die Selbstständigkeit entschieden haben.

Sie können versuchen, ihn auszufüllen und die Ergebnisse im Klassenzimmer zu teilen.

<https://thevisionworks.brilliantassessments.com/Home/Index/?responseCode=MjKtw2bQiY9x7X2byq2fAe0KA3d%3d>



"Manchmal ist es eine tolle Sache, das Rad neu zu erfinden".

"Sometimes reinventing the wheel is actually a great thing to do"

Meredith Perry  
UBEAM



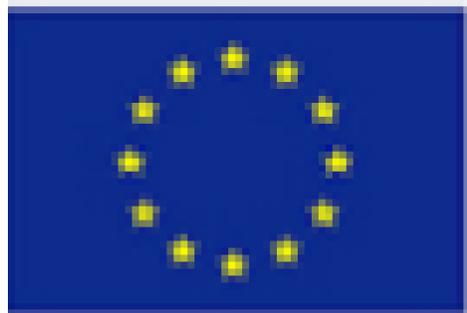
# CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Home - Creative Invisibles

*Thank  
you!*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.