

CREATIVE INVISIBLES

Modul 2

Die Initiative ergreifen: Identifizierung und
Erforschung neuer agiler Geschäftsmodelle und
Erfolgsfaktoren



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ergebnis

MODUL 2 soll Ihnen bewusst machen, wie wichtig die Entwicklung eines Geschäftsmodells und eines Geschäftsplans ist, wenn Sie ein unternehmerisches Projekt ins Leben rufen wollen. Ergänzend dazu soll es einen Einblick in die wichtigsten Punkte geben, die Sie bei der Gründung eines Unternehmens berücksichtigen müssen.

Mit dem Abschluss dieses Moduls haben Sie:

Verstehen der Bestandteile eines Modellplans und eines Geschäftsplans. Außerdem wissen Sie, wie diese beiden Instrumente zusammenhängen, um einen "kreativen" Ansatz für die Entwicklung eines neuen Unternehmens und der zugehörigen Infrastruktur zu fördern.





Mit dieser Reihe von Modulen können Sie die unternehmerischen Fähigkeiten und Eigenschaften entwickeln, um Ihre kreativen Praktiken und/oder Ihr Wissen über Street Culture zu vermarkten.

Die genannten Ressourcen vermitteln Ihnen ein theoretisches und praktisches Verständnis der Kultur- und Kreativwirtschaft und der Entwicklung einer Kulturwirtschaft, um Ihre eigenen kreativen Initiativen zu entwickeln.

Unser gemeinsamer Ansatz besteht darin, Unternehmertum in kreative Praktiken zu integrieren, die für Street Culture relevant sind, und einen "kreativen" Ansatz für die Entwicklung neuer Unternehmen und der sie unterstützenden Infrastruktur zu wählen.



REFLECT!



... gibt es einen bemerkenswerten Mangel an Forschung über die Praktiken kleiner und mittlerer Unternehmen und Organisationen, insbesondere in der Kreativ- und Kulturwirtschaft (Munoz-Seca, 2011). Angesichts des heutigen Wirtschaftsklimas wird die Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle jedoch zunehmend zu einer großen Herausforderung für Kreativ- und Kulturorganisationen.

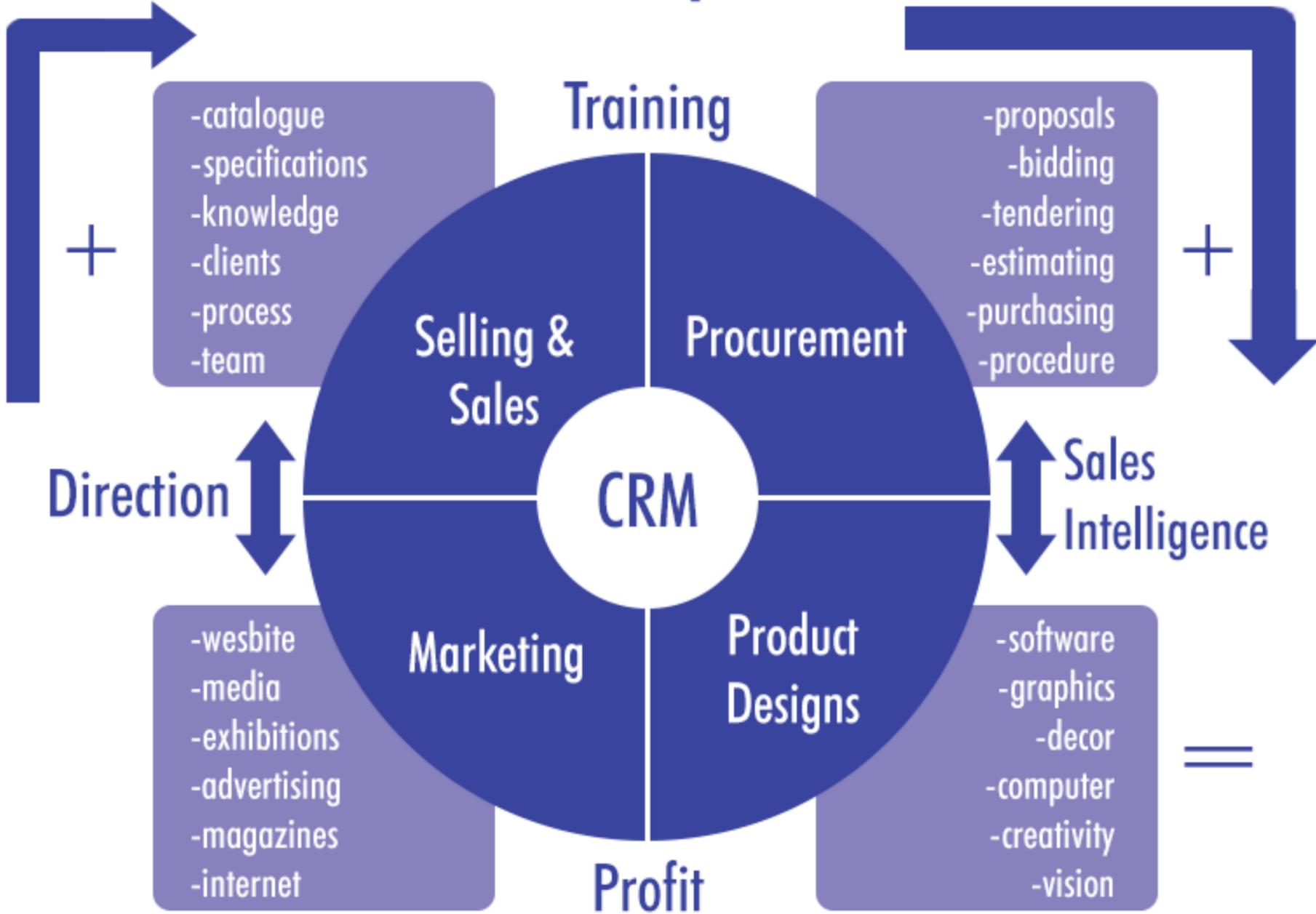
Was ist ein Geschäftsmodell?

Es handelt sich um ein Instrument, das aus einem Plan besteht, mit dem die verschiedenen Ressourcen und Schlüsselbereiche eines Unternehmens organisiert werden.

Es wird allgemein anerkannt, wie wichtig es ist, das Geschäftsmodellmanagement und die Innovation von Kulturorganisationen besser zu verstehen und zu unterstützen, um ihre Wertschöpfungskapazität nachhaltiger und wirkungsvoller zu gestalten.

in Bericht auf der Grundlage der Ergebnisse des Projekts "Creative Business Models for Creative Organisations",
S. 10

Business Development Process

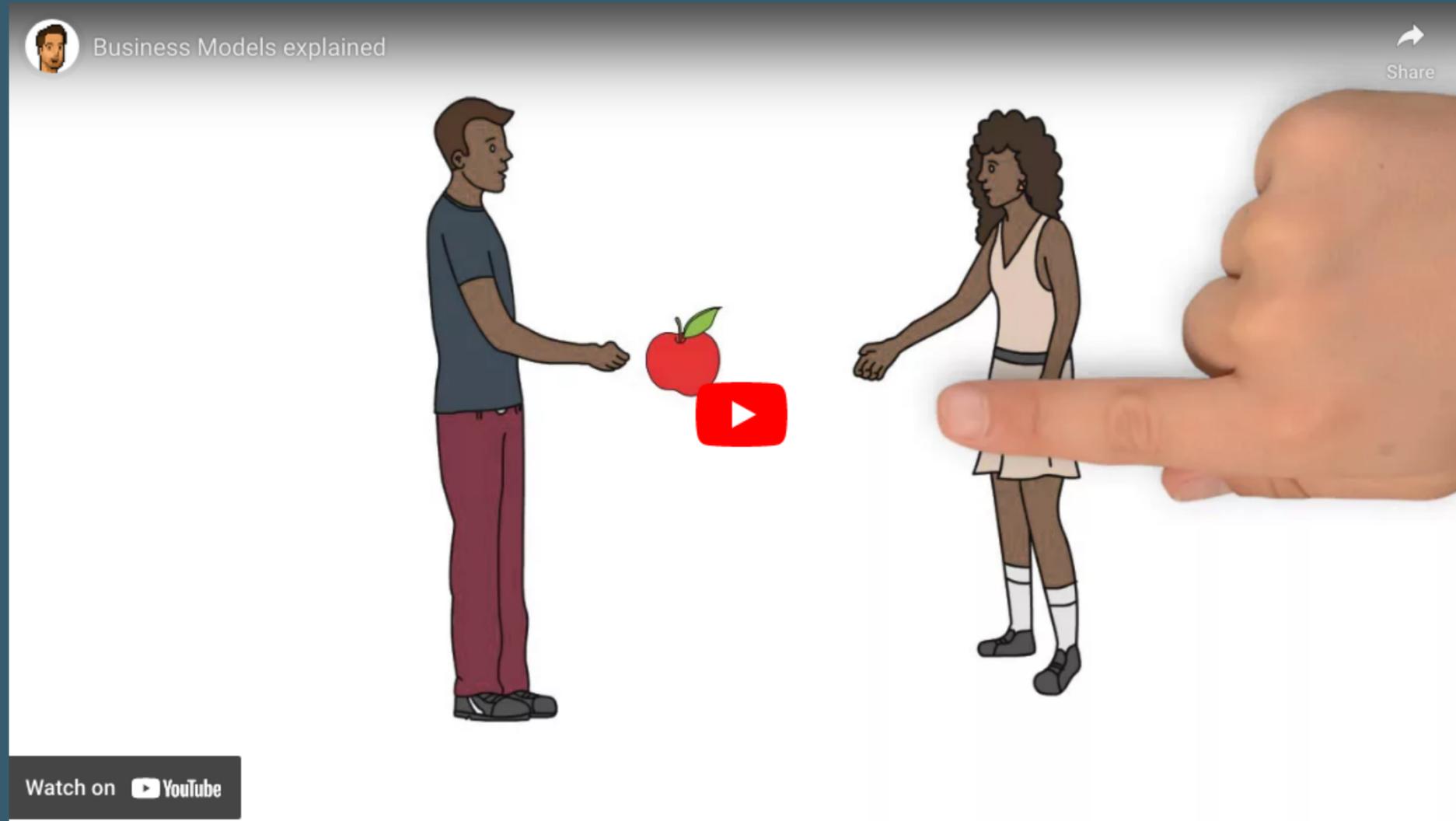


Follow the Process!



Es ist sehr interessant zu sehen, wie die Straßenkunst mit den örtlichen Unternehmen interagiert. Einige Künstler erhalten den Auftrag, ein Mural zu malen, um den Wänden von Restaurants oder Bars mehr Leben einzuhauchen. In gewisser Weise wird ihre Kunst kommerzialisiert.

Die Geschäfte haben begonnen, mit Street Art-Künstler*innen zusammenzuarbeiten, um ihre Räume urbaner zu gestalten. Sehen Sie sich den Dangerfield-Laden in der Nähe der Flinders Station an.



Watch!

https://youtu.be/y0N_MZD80-I



Street Art Agency

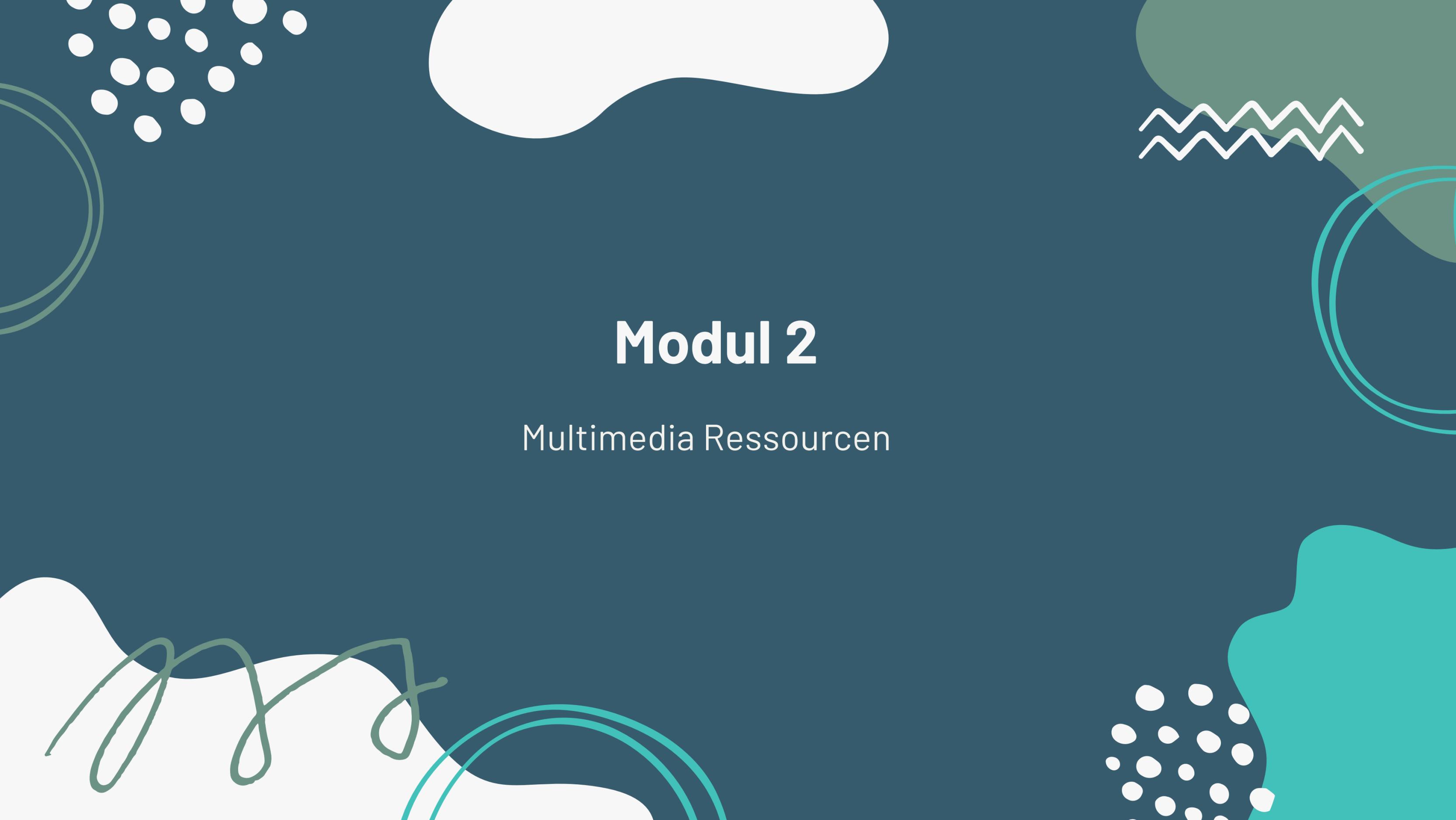
Diese Agentur hat sich auf die Erstellung auffälliger Markengrafiken für Unternehmen weltweit spezialisiert.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung bietet das Team der Street Art Agency einen kreativen, unkonventionellen Ansatz, um Ihre visuelle Kommunikation auf die nächste Stufe zu heben.

Das Team von visuellen Künstler*innen hat herausragende Kunstwerke für bekannte Unternehmen wie Pixar, Adidas, Apple, Nescafe, BMW und andere geliefert.

<https://streetartagency.com/>



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text is centered in the middle of the page.

Modul 2

Multimedia Ressourcen



Strategyzer

Dies ist eine sehr umfassende Publikation über verschiedene Methoden und Werkzeuge für das Verständnis von Nutzer*innen und Kund*innen sowie für das Teammanagement und die Kommunikation, damit Ihr Unternehmen und Ihre Ideen reibungslos ablaufen können. Über den unten stehenden Link können Sie kostenlos auf die Inhalte zugreifen:

<https://www.strategyzer.com/>

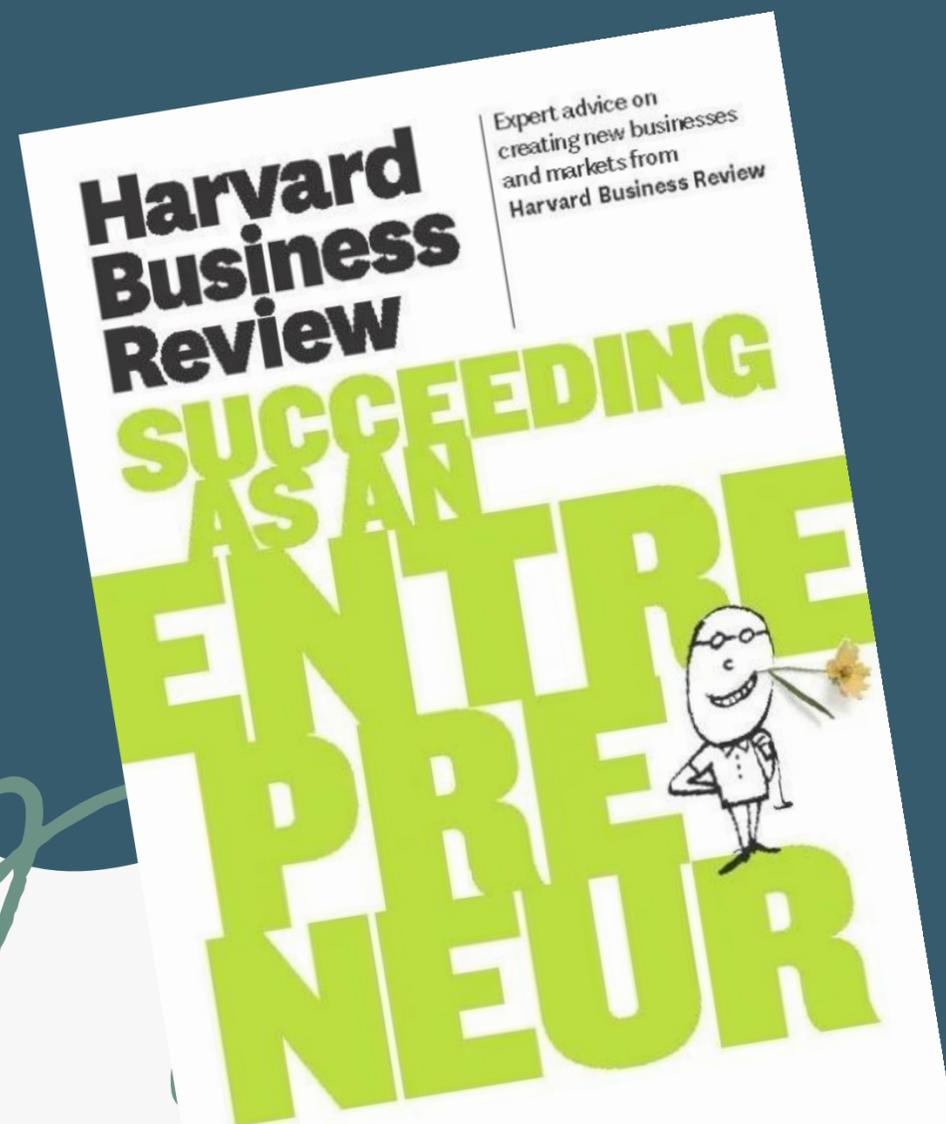
EIN START-UP AUFBAUEN

Diese Bildungsplattform soll den Gründern helfen, Fehler zu vermeiden und nicht 2+ Jahre damit zu verbringen, die gleichen Fehler zu machen, die andere bereits gemacht haben.

<https://buildsuccessfulstartups.com/startup-tools/>



Die Harvard Business Review ist eine wahre Fundgrube für alle, die ein Unternehmen gründen wollen.



Ein Blick in die Archive von HBR zeigt, dass der Begriff "Geschäftsmodell" von Wirtschaftsexperten auf sehr unterschiedliche Weise verwendet wird, was die Definition möglicherweise verzerrt. Hier finden Sie eine Liste von neunzehn Arten von Geschäftsmodellen und die Organisationen, die diese Modelle verwenden.

<https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model?msclkid=3d09455cba7d11ec91235f18dad36e10>



Business Strategy Hub

Eine Website, die angehenden Unternehmer*innen hilft, die Bedeutung von Geschäftsmodellen zu verstehen.

Hier können Sie sich 50 verschiedene Arten von Geschäftsmodellen ansehen, zusammen mit Unternehmensbeispielen für einen besseren Einblick. Versuchen Sie, diese Geschäftsmodelle in Ihrem Startup zu übernehmen.

<https://bstrategyhub.com/50-types-of-business-models-the-best-examples-of-companies-using-it/?msclkid=7ccab93aba7c11eca9b888399dd78e59>

"Ich habe als Künstler angefangen und
sehe mich auch weiterhin zuerst als
Künstler und erst danach als
Technologe und als Unternehmer".

Biz Stone



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text 'Modul 2' is centered in the middle of the page in a bold white font, and 'Lernaktivitäten' is centered below it in a smaller white font.

Modul 2

Lernaktivitäten



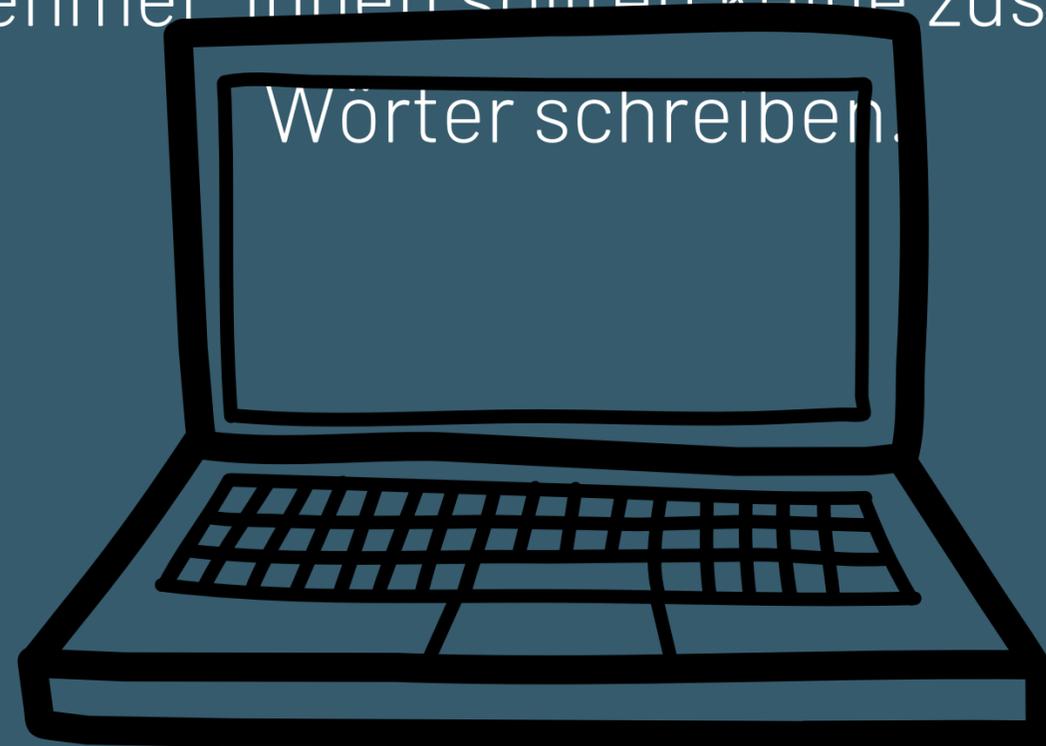
Nutzen Sie Ihre Kreativität!
Sagen Sie, ohne Worte zu benutzen
(weder schriftlich noch mündlich), was
das wichtigste Gefühl ist, das Sie dem
Kunden mit Ihrem Produkt/ Ihrer
Dienstleistung vermitteln wollen.



Anhand von Zeichnungen entwickeln

Die Teilnehmer müssen die Kunden ihres Geschäfts anhand von Zeichnungen, die sie selbst angefertigt haben, identifizieren und charakterisieren. Das Geschäft sollte einen Bezug zur Street Culture haben. Die Teilnehmer*innen sollten keine zusätzlichen

Wörter schreiben.



Praktische Übung

Die Teilnehmer sind aufgefordert, eine beliebige Person davon zu überzeugen, eines der Produkte und/oder eine Dienstleistung zu kaufen, die sie zu verkaufen beabsichtigen.

Die Dauer der Aufgabe sollte angepasst werden





Modul 2

Assessment

Unternehmerisches Potenzial



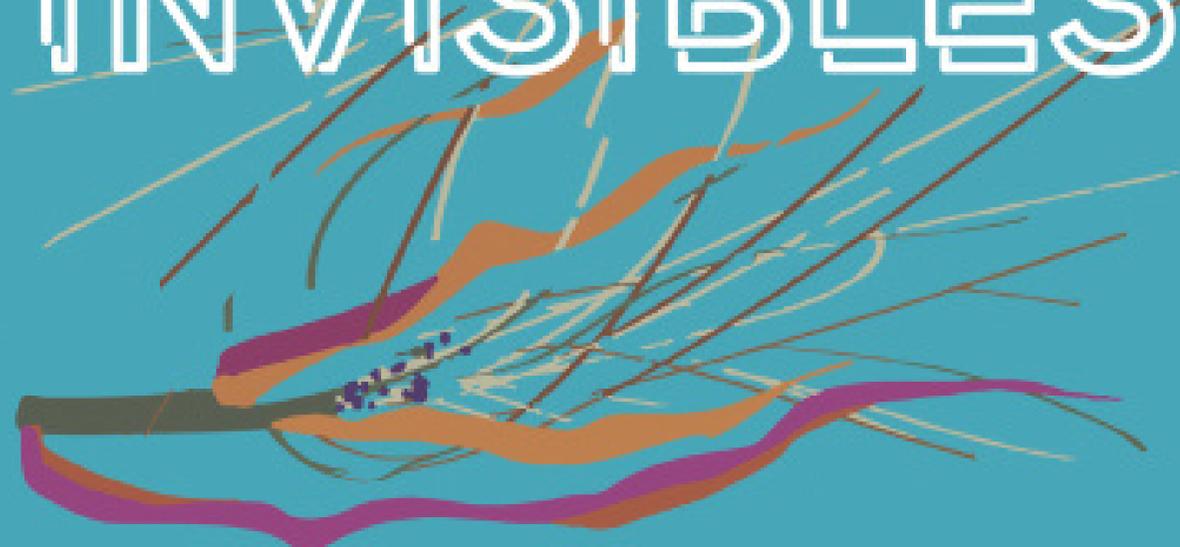
Hier finden Sie eine Bewertung des Unternehmerpotenzials, die von der Business Development Bank of Canada, dem kanadischen Finanzinstitut für nationale Unternehmer, zur Verfügung gestellt wird.

Mit dieser Bewertung erfahren Sie, welches Potenzial Sie haben, um ein erfolgreicher Unternehmer*in zu werden.

<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential>



CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Home - Creative Invisibles

*Thank
you!*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.