

CREATIVE INVISIBLES

Module 5

La collaboration au service de la réussite :
Les interconnexions de la Street Culture et
comment les faire fonctionner.



Cofinancé par
l'Union européenne


Objectif d'apprentissage

Le MODULE 5 se concentre sur la mise en réseau et la collaboration au profit de l'entreprise. Il vous offre un aperçu des façons dont la collaboration peut aider votre entreprise, vous donne des conseils et des outils pour la mise en réseau fructueuse.

Nous avons rassemblé une sélection de sources qui réfléchissent à la mise en réseau et aux collaborations fructueuses dans la Street Culture, ainsi qu'à leur relation avec un entrepreneuriat réussi.

Suivre ce module vous permet ...

de comprendre le pouvoir de la mise en réseau et de la collaboration pour répondre aux besoins des petites entreprises et leur permettre de débloquent des opportunités de développement économique local.



Cet ensemble de modules vous permet de développer des compétences et des qualités commerciales et entrepreneuriales pour commercialiser vos pratiques créatives et/ou vos idées en lien avec les cultures urbaines.

Les ressources mentionnées vous donnent une compréhension théorique et pratique des industries culturelles et créatives et du développement d'une économie culturelle pour créer vos propres initiatives créatives.

Notre approche collective consiste à intégrer l'esprit d'entreprise dans les pratiques créatives liées à la Street culture et à adopter une approche "créative" du développement de nouvelles entreprises et de l'infrastructure qui les soutient.

Pourquoi la collaboration est importante !

1. Elle développe votre réseau
2. Elle permet d'économiser de l'argent
3. Elle permet de résoudre les problèmes d'argent
4. Elle est une publicité réciproque

La collaboration avec d'autres personnes peut vous permettre d'acquérir des compétences et des ressources supplémentaires. Cela peut aller du développement d'un nouveau produit ou de l'utilisation d'un nouveau matériau dans votre processus de conception, à l'obtention d'un nouveau client ou à l'accès à un financement important.

Le pouvoir de la collaboration
et des réseaux -
Projet EMINENT, p. 6

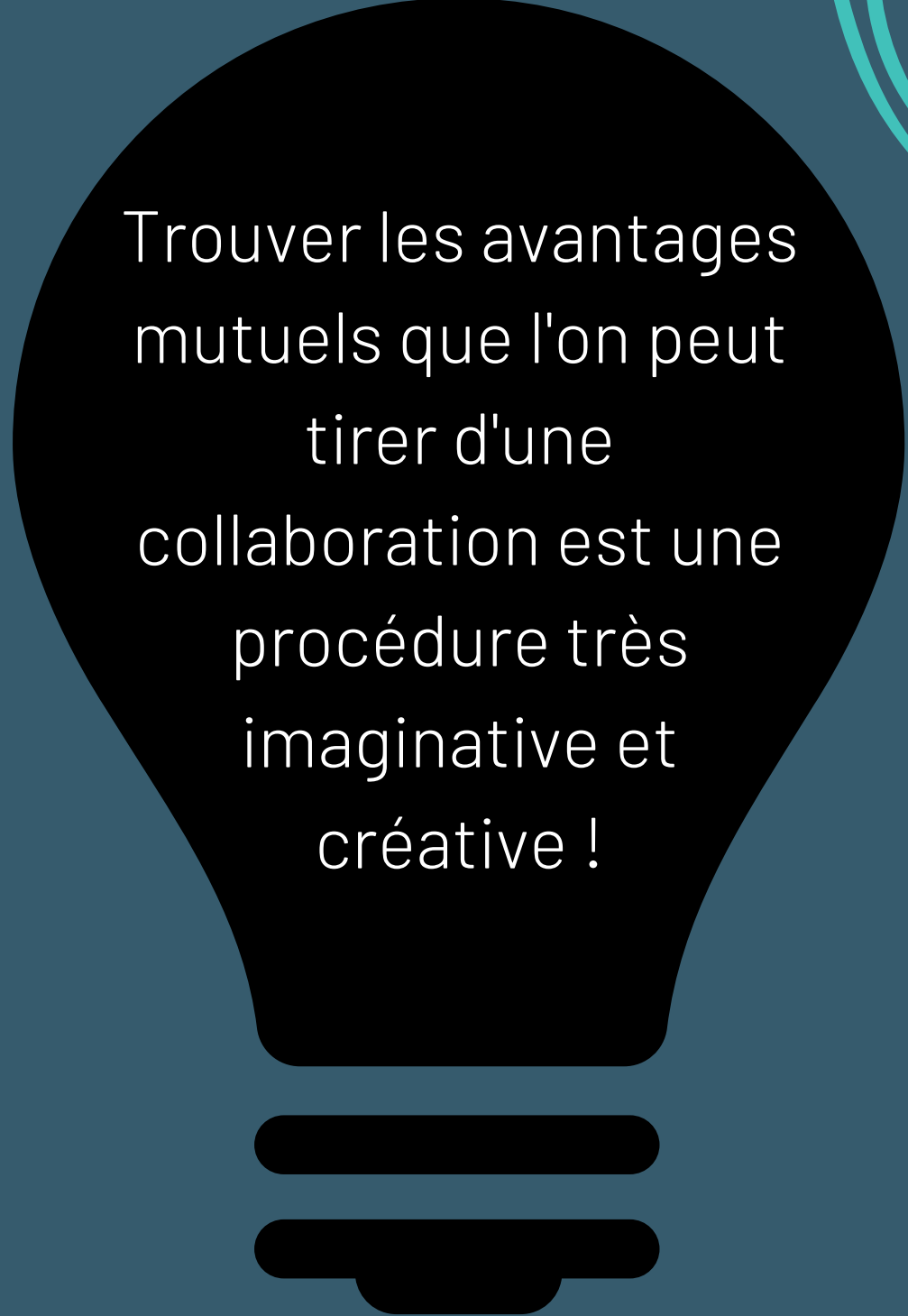


LES ÉTAPES POUR UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE

1. Sélectionnez les collaborateurs : s'assurer le concours de collaborateurs dont les domaines d'expertise se recoupent peu avec les vôtres.

2. Clarifiez les rôles et les relations - Évitez toute confusion ou tout doute quant au rôle de chacun.

3. Mettez en place des voies de communication claires - La communication est au cœur de la collaboration.



Trouver les avantages mutuels que l'on peut tirer d'une collaboration est une procédure très imaginative et créative !

PLATEFORMES DE COLLABORATION & OUTILS

1. Les événements TEDx permettent de développer ses réseaux et rencontrer d'éventuels collaborateurs
2. Les réseaux sociaux permettent de créer une communauté créative instantanée (ex : les groupes Facebook) ou de créer du lien avec votre équipe (groupes privés)
3. Les forums et les conférences sur l'entrepreneuriat sont d'excellents moyens de nouer des relations internationales.
4. Les sites ou applications de rassemblements sont d'excellents moyens de nouer des contacts et de trouver des événements créatifs ou de mise en réseau près de chez vous.



Types de réseaux d'entreprises



Le travail en réseau est très utile en début d'activité, lorsque vous n'avez pas beaucoup de contacts.

Il permet d'être à l'affût des opportunités. Vous pouvez demander de l'aide et des conseils à un plus grand nombre de personnes.

Le travail en réseau vous offre la possibilité d'apporter quelque chose aux autres et d'asseoir votre réputation.

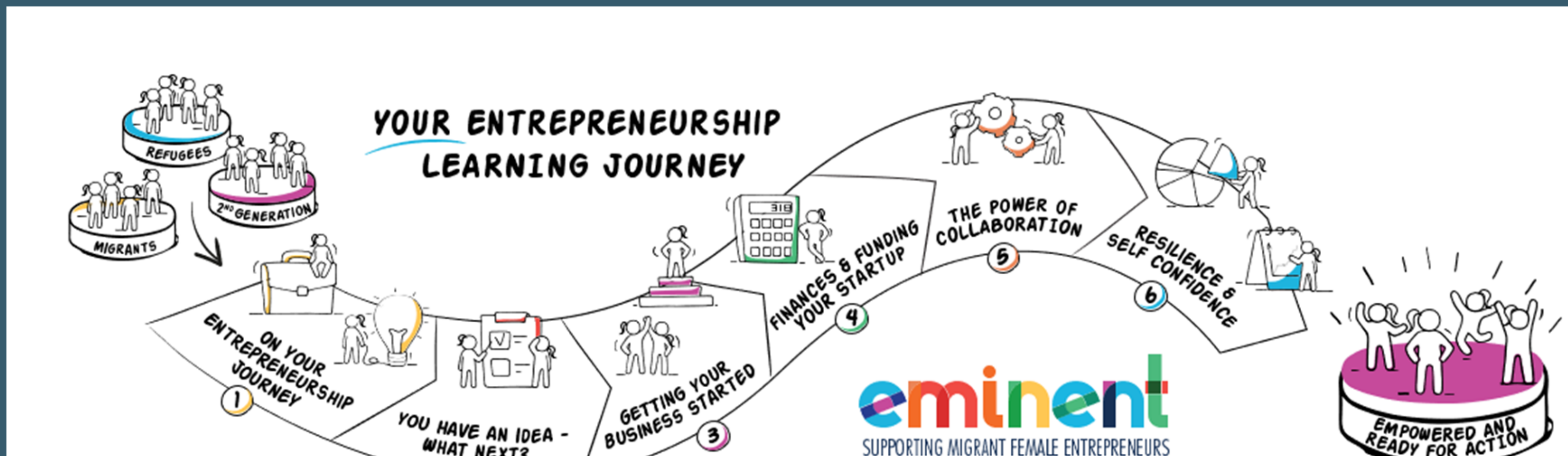
Source: Le pouvoir de la collaboration et des réseaux - *Projet EMINENT*

The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white dots of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text is centered in the middle of the page.

Module 5

Ressources Multimédia

Ressources Multimédia

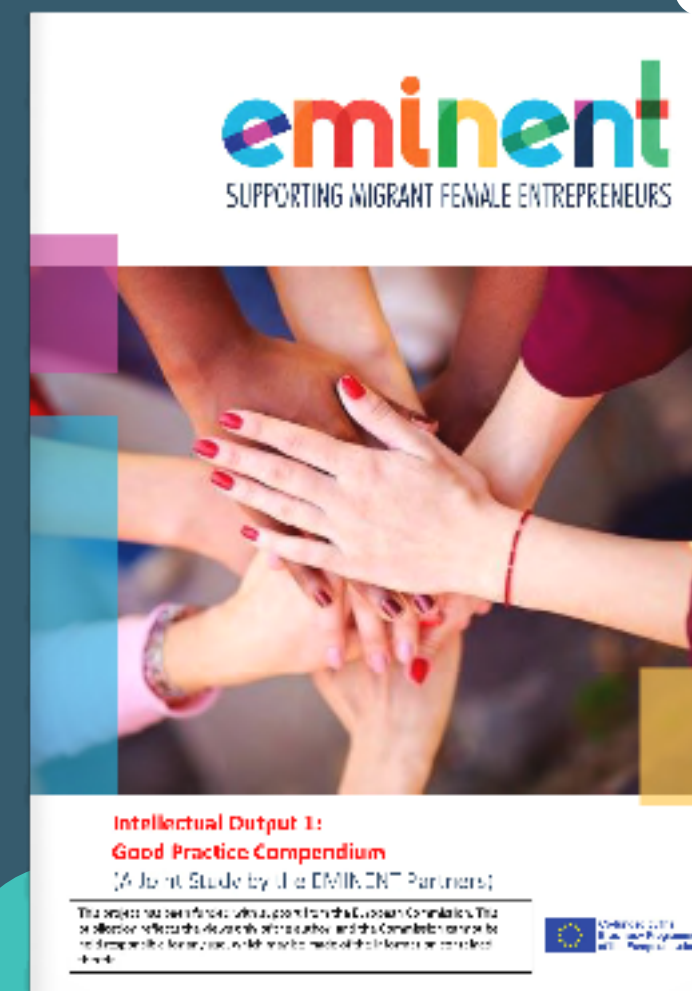


Le projet EMINENT vise à permettre aux femmes migrantes d'entreprendre. Les stagiaires reçoivent les connaissances et les compétences dont elles ont besoin pour acquérir la confiance nécessaire à la création et à la gestion de leur propre entreprise. Un chapitre spécial (le chapitre 5) est consacré au pouvoir de la collaboration et des réseaux. www.eminentproject.eu

EMINENT RESSOURCES ÉDUCATIVES

Soutenir les femmes entrepreneuses migrantes.
Ce projet vise à faciliter l'augmentation du nombre de femmes entrepreneuses migrantes en améliorant leur accès et la qualité de la formation qu'elles reçoivent des établissements d'enseignement et de formation professionnels.

<https://www.eminentproject.eu/course-curriculum-and-classroom-materials/>



Cette formation vise à améliorer la qualité de la formation des éducateurs de l'entrepreneuriat dans le contexte de l'inclusion et de la diversité, afin de libérer le potentiel des femmes migrantes et réfugiées.



"De nombreuses façons dont nous parlons du travail créatif ne permettent de saisir que le potentiel d'un seul individu. Mais la créativité se nourrit aussi de diversité, de tension, de partage et de collaboration. Deux personnes (ou plus) créatives peuvent tirer parti de ces avantages si elles oeuvrent bien ensemble".

Collaboration créative : Tout ce qu'il faut savoir sur la collaboration réussie pour les équipes créatives

Cet article de recherche
approfondie présente les moyens
de collaborer dans les entreprises
créatives :

<https://gathercontent.com/blog/how-to-collaborate-the-creative-the-practical>



OUTILS DE COMMUNICATION ET DE COLLABORATION EFFICACES POUR ASSURER LE BON DÉROULEMENT DES PROJETS



Une étude et un plan sur les applications, outils et logiciels adaptés pour travailler ensemble en tant qu'entrepreneur créatif en 2022 :

- outils de gestion de projet
- outils de vidéoconférence
- outils de messagerie
- outils de feedback

<https://www.creativeboom.com/resources/tools-for-happy-communication-and-collaboration/>

Publicité créative en collaboration

Les collaborations ou partenariats stratégiques entre marques peuvent être un moyen extraordinairement efficace de développer votre activité. Ces partenariats permettent aux marques de pénétrer de nouveaux marchés avec plus d'assurance et d'accroître leur notoriété de manière plus efficace. Ils leur permettent également d'amplifier leur attrait en faisant partie d'un ensemble plus grand que la somme de ses parties.

<https://dynamicbusiness.com/topics/small-business-resources/sales-and-marketing/the-power-of-strategic-brand-collaboration.html>



Le Street Art Network

Street Art Network éduque, inspire et met en relation les gens avec le street art par le biais de commandes de peintures murales, de ressources pour les artistes et d'efforts de documentation et de préservation.

Street Art Network est convaincu que l'art public a le pouvoir d'unir et d'inspirer les communautés que l'art "d'intérieur" ne peut tout simplement pas reproduire. Sa mission est de soutenir les entrepreneurs créatifs qui investissent les rues avec leur art en leur offrant une plateforme pour collaborer, travailler en réseau, financer des projets et diffuser leur message.

www.thestreetartnetwork.com





Module 5

Activités d'apprentissage

LES TYPES DE COLLABORATEURS, LEQUEL PENSEZ-VOUS ÊTRE ?

- Le meneur de jeu
- Le ninja furtif
- L'expert
- Le cadre
- Le mondain
- Le siloïste
- Le sceptique
- Le dinosaure
- Le maître d'œuvre

THE 9 TYPES OF COLLABORATORS

PURPOSE DRIVEN USERS

STEALTH NINJA

A covert collaborator, the Stealth Ninja is the one who lurks, quietly moving from workspace to workspace viewing other people's work that piques their interest. Stealth Ninjas are usually the first to view a file, even if they're not a part of the team. They usually abstain from commenting unless absolutely necessary, with the only evidence of their presence an entry on the audit log.



POWER USERS

RINGLEADER

The Ringleader is anything but a behind-the-scenes person. Their boisterously expressed big ideas help other team members arrive at "aha" moments. Ringleaders begin a lot of discussions, bookmark interesting content and add thought-provoking comments to discussions and files. Their creative energy seeps into and influences team members across all the departments.



RELUCTANT USERS

SKEPTIC

The Skeptic is a somewhat vocal opponent to collaboration, a potential detractor who decentralizes knowledge and communication when refusing to use the collaboration workspace. There is hope for Skeptics, though, as they can ultimately be won over if convinced that the WIFM (What's in it for me?) quotient is high enough.



EXECUTIVE

The Executive is usually a decision-maker in your company or department who has limited time, yet wants or needs to be involved at a high level. Speed, efficiency and convenience are of utmost importance to the Executive, who prefers to communicate feedback and final decisions via email rather than logging into a system. When they do log in, the purpose is usually to take in the status of various projects as opposed to actively engaging or working on a project at a detail level.



EXPERT

The Expert is the go-to person for questions about collaboration technology and best practices in your organization. This savvy specialist looks beyond the normal file-sharing and project management capabilities of a collaboration solution and finds interesting and innovative ways to automate his or her work by leveraging sophisticated workflows, databases and other advanced features. Oh, and they usually have the most interesting desk toys and gadgets.



DINOSAUR

The Dinosaur is not the most tech-savvy person in the organization. A creature of habit and uncomfortable with new ways of doing things, this fossilized friend tends to stick to traditional methods of work. While The Expert might equate managing projects by email to banging two rocks together to create fire, The Dinosaur prefers to be cloistered in the sanctuary of status quo and does not embrace a new tool without some encouragement, so it is extremely important that the collaboration solution be simple and intuitive.



TASKMASTER

Taskmasters may err on the OCD side or simply be organized to an extreme. No detail is too small, no action item goes unassigned and no audit log unread. The Taskmaster is operationally focused, using collaboration tools fully to execute on project plans. You can expect them to follow up with a task list of action items five minutes after your call ends (and you're grateful for it).



SOCIALITE

This type of collaborator was born to be social. Socialites are storytellers and connectors. Sharing project details and updates comes as second nature because they are more than used to sharing on a regular basis via Facebook, Twitter, Google+, Instagram, LinkedIn, Tumblr ... you get the point. The Socialite always has a newly updated status, helps carry on conversations and encourages others to engage. These peppy promoters are great for easing those who are less accustomed to open communication into being more social.



SILOIST

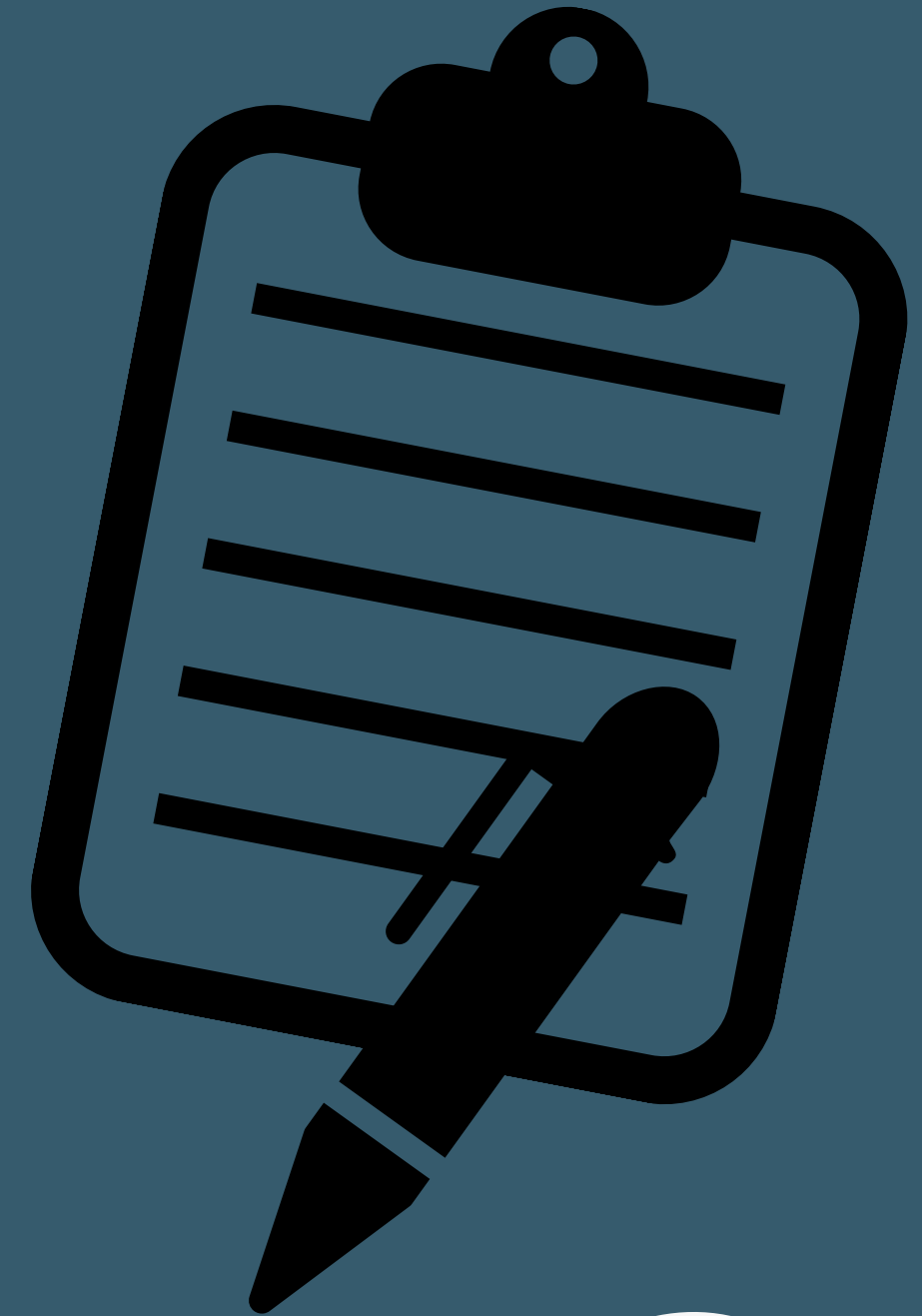
The Siloist enjoys working alone and is reluctant to share only because he or she is not used to it. They tend to be a bit absent from the workspaces they're part of and like to do most work offline. Siloists are actually most at risk of losing files and work because they prefer not to save and backup regularly to the cloud - and they are also always the last to realize, if ever at all, that the intranet is down.



FAITES UNE LISTE DE RÉSEAUX

Recherchez les plates-formes de mise en réseau auxquelles vous pouvez accéder selon :

- votre zone/région
- votre secteur d'activité
- les spécificités en ligne qui sont pertinentes pour votre entreprise



CONSEILS !

Ayez une vision claire de l'objectif à atteindre.
Donnez la priorité à ce qui est important.
Délégez.
Apprenez de nouvelles compétences.



Qu'est-ce que la réussite pour vous ?

SAVIEZ-VOUS QU'IL EXISTE 10 TYPES DE RÉUSSITE ?

- LE SUCCÈS MATÉRIEL - L'argent, voitures, vacances, bijoux
- SUCCÈS ÉMOTIONNEL - Relations, estime de soi, satisfaction, etc.
- RÉUSSITE INTELLECTUELLE - Apprendre, comprendre, relever des défis
- RÉUSSITE SPIRITUELLE - Sentiment d'utilité, d'appartenance, de raison d'être
- RÉUSSITE PHYSIQUE - Santé, forme physique, vitalité, apparence

Bien qu'il s'agisse d'un exercice de groupe, il peut également être utilisé comme exercice de réflexion individuelle.

Matériel nécessaire : une sélection d'images aléatoires de personnes, de bâtiments, d'objets, de voitures, etc.

Choisissez 3 images et notez les principaux points qui, selon vous, représentent la réussite.

S'il s'agit d'un exercice de groupe, chaque groupe montre sa photo à tour de rôle et explique pourquoi il pense qu'elle représente une réussite.

LE SUCCÈS : À QUOI CELA RESSEMBLE-T-IL ?

Conclusions de l'exercice : cet exercice peut vous amener à remettre en question les points de vue traditionnels de ce qu'est la réussite. Il montre que le succès a des significations très différentes selon les personnes. Il introduit également l'idée qu'il existe différents types de réussite.

FIXER DES OBJECTIFS "INTELLIGENTS" RÉALISTES ET RÉALISABLES

- Spécifiques. Les objectifs doivent être très clairs et aussi détaillés que possible.
- Mesurables. Les objectifs doivent être tangibles ; les résultats doivent être mesurables. Posez-vous des questions telles que : "Quand ?" et "Combien ?"
- Orientés vers l'action. Assurez-vous de pouvoir identifier les mesures à prendre pour atteindre chaque objectif.
- Pertinent. C'est ici que vous devez réfléchir à la situation dans son ensemble. Pourquoi vous fixez-vous l'objectif que vous vous êtes fixé ?
- Limité dans le temps. Quel est votre horizon temporel ?

<https://www.atlassian.com/blog/productivity/how-to-write-smart-goals>

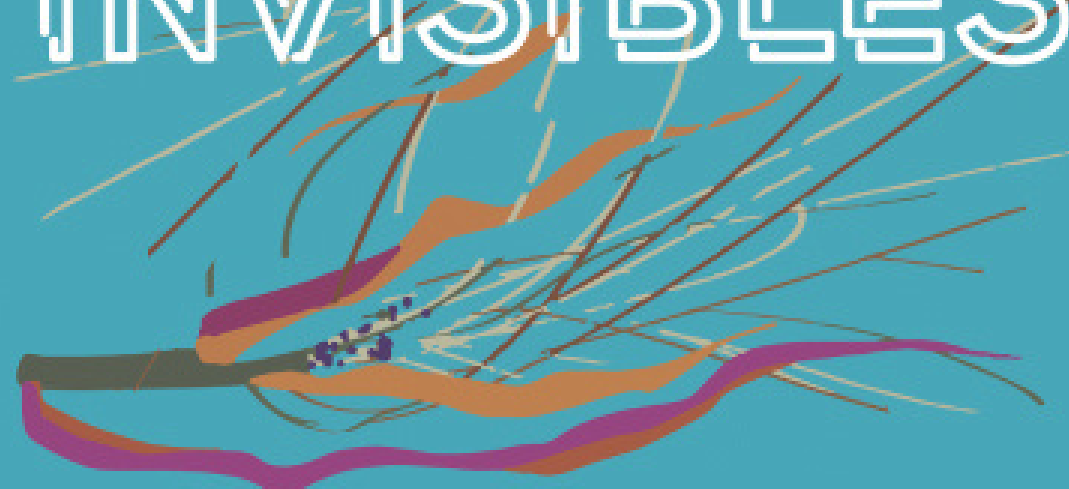




"Nous reconnaissons que la collaboration est l'un des outils les plus importants et les plus sous-utilisés à la disposition des acteurs du changement et une force qui peut augmenter considérablement votre activité et votre impact".

Hugo Lamb
Policybooth

CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Merci !

Creative Invisibles



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.