

CREATIVE INVISIBLES

Módulo 5

Colaboración para el éxito:
Las interconexiones de la Cultura de Calle y
cómo hacer que funcionen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

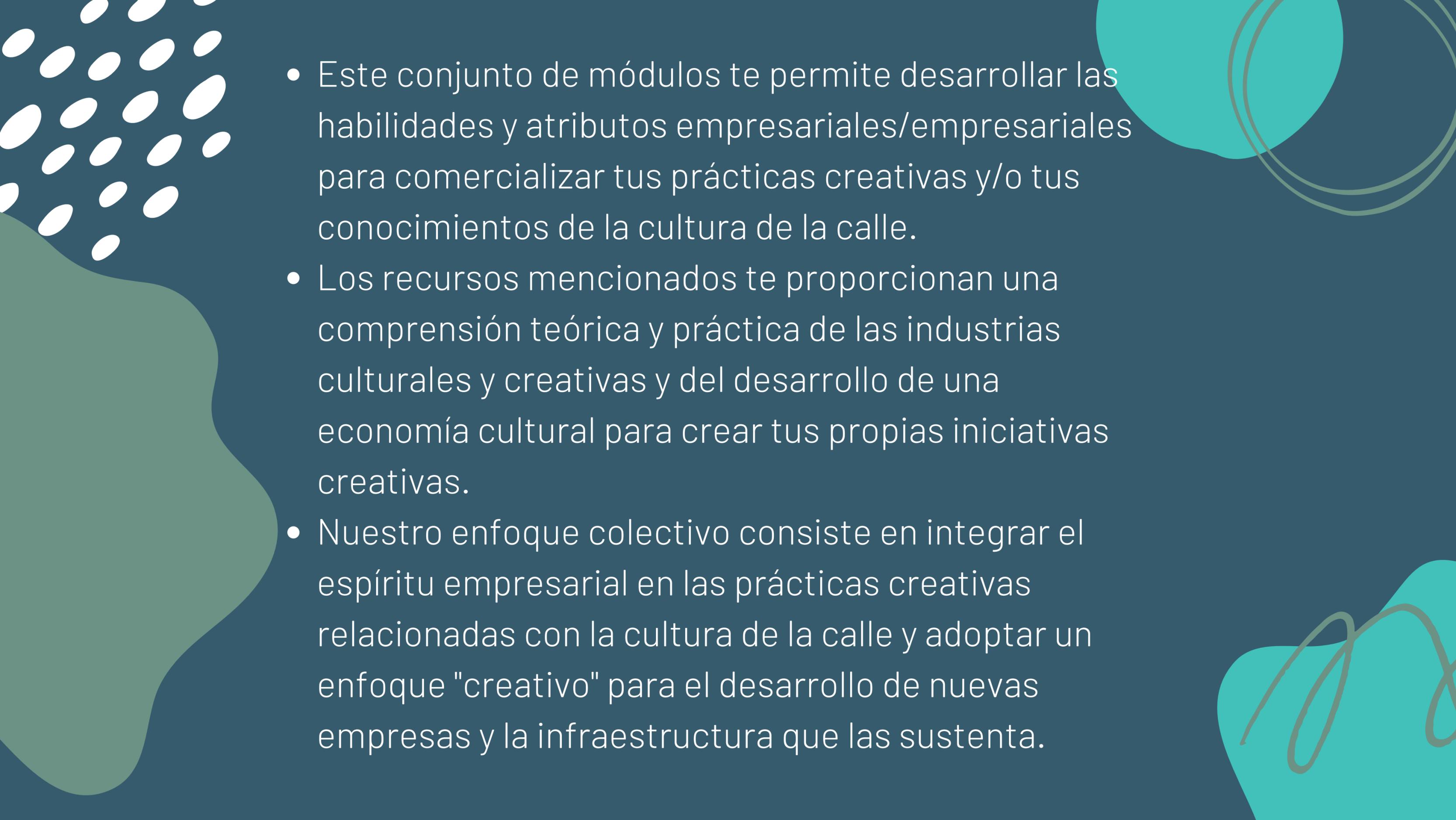
Objetivo de aprendizaje

El MÓDULO 5 se centra en el trabajo en red y la colaboración en beneficio de la empresa. Le ofrece una visión de las formas en que la colaboración ayuda a su empresa, consejos y herramientas para la creación de redes, y cómo garantizar su éxito.

Hemos reunido una selección de fuentes que reflexionan sobre el trabajo en red y las colaboraciones fructíferas en la cultura de la calle, y su relación con el éxito empresarial.

Al completar este módulo...

Comprenderá el poder de la creación de redes y la colaboración para abordar las necesidades de las pequeñas empresas y capacitarlas para desbloquear oportunidades de desarrollo económico local.

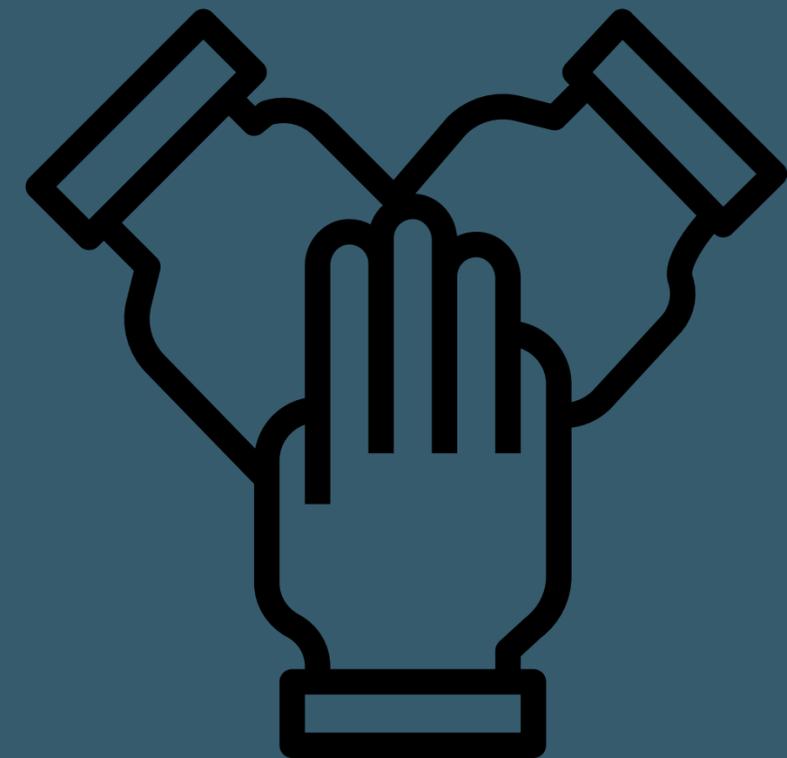
- 
- Este conjunto de módulos te permite desarrollar las habilidades y atributos empresariales/empresariales para comercializar tus prácticas creativas y/o tus conocimientos de la cultura de la calle.
 - Los recursos mencionados te proporcionan una comprensión teórica y práctica de las industrias culturales y creativas y del desarrollo de una economía cultural para crear tus propias iniciativas creativas.
 - Nuestro enfoque colectivo consiste en integrar el espíritu empresarial en las prácticas creativas relacionadas con la cultura de la calle y adoptar un enfoque "creativo" para el desarrollo de nuevas empresas y la infraestructura que las sustenta.

Por qué es importante colaborar

- La colaboración hace crecer su red
- La colaboración ahorra dinero
- La colaboración es solución de problemas
- La colaboración como publicidad mutua

Colaborar con otros puede proporcionarle las habilidades y recursos adicionales para hacer cosas. Puede ser cualquier cosa, desde desarrollar un nuevo producto o utilizar un nuevo material en el proceso de diseño, hasta conseguir un nuevo cliente o acceder a una financiación importante.

El poder de la colaboración
y las redes
PROYECTO EMINENT, p. 6



PASOS PARA UNA COLABORACIÓN FRUCTÍFERA

1. Seleccione a los colaboradores: consiga colaboradores que no se solapen demasiado con sus campos de especialización.
2. Aclare funciones y relaciones: evite confusiones o dudas sobre quién tiene qué función.
3. Establezca vías de comunicación claras: la comunicación es fundamental para la colaboración.



Encontrar los beneficios mutuos que se pueden tener a través de una colaboración es un procedimiento muy imaginativo y creativo!!!

PLATAFORMAS DE COLABORACIÓN Y HERRAMIENTAS

1. Eventos TEDx: ideales para establecer contactos y conocer a posibles colaboradores.
2. Redes sociales, por ejemplo, grupos de Facebook: utiliza grupos abiertos para crear una comunidad creativa instantánea o crea un grupo propio para tu colectivo creativo.
3. Los foros y conferencias empresariales son excelentes formas de establecer contactos internacionales.
4. Meet up (sitio web/aplicación): una forma estupenda de establecer contactos y encontrar eventos/grupos creativos cerca de ti.



Tipos de redes empresariales



La creación de redes le será muy útil al principio de su negocio, cuando esté menos conectado.

El trabajo en red te mantiene en contacto con las oportunidades. Puede pedir ayuda y consejo a más personas.

Trabajar en red te permite aportar algo a los demás y construir tu reputación.

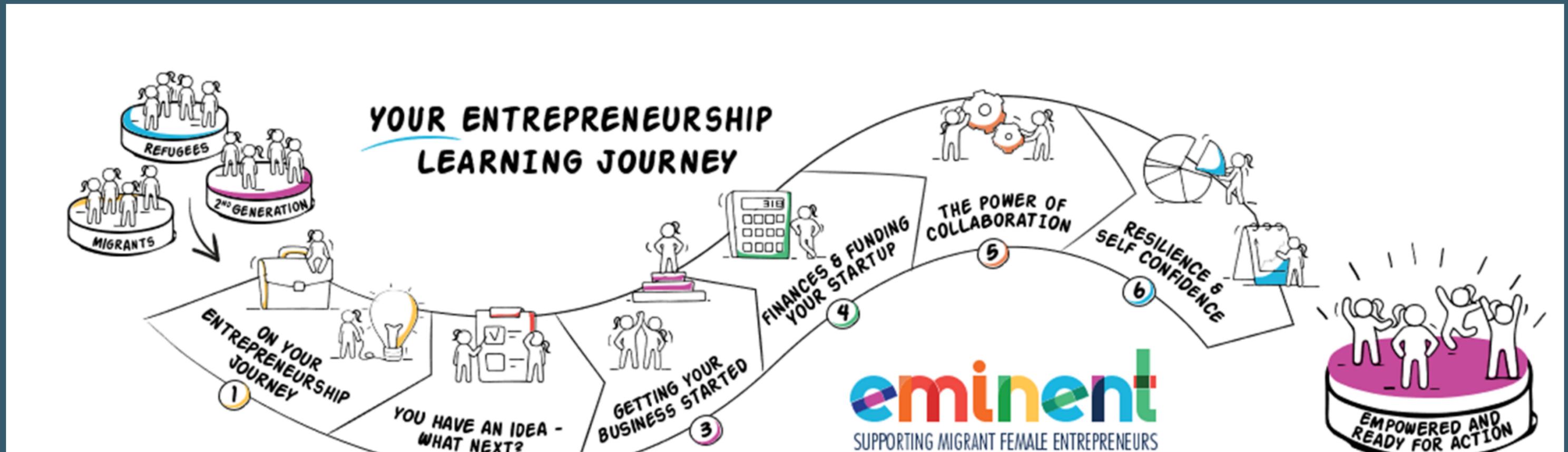
*Fuente: El poder de la colaboración y las redes -
PROYECTO EMINENTE*

The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a light green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern.

Módulo 5

Recursos multimedia

Recursos multimedia



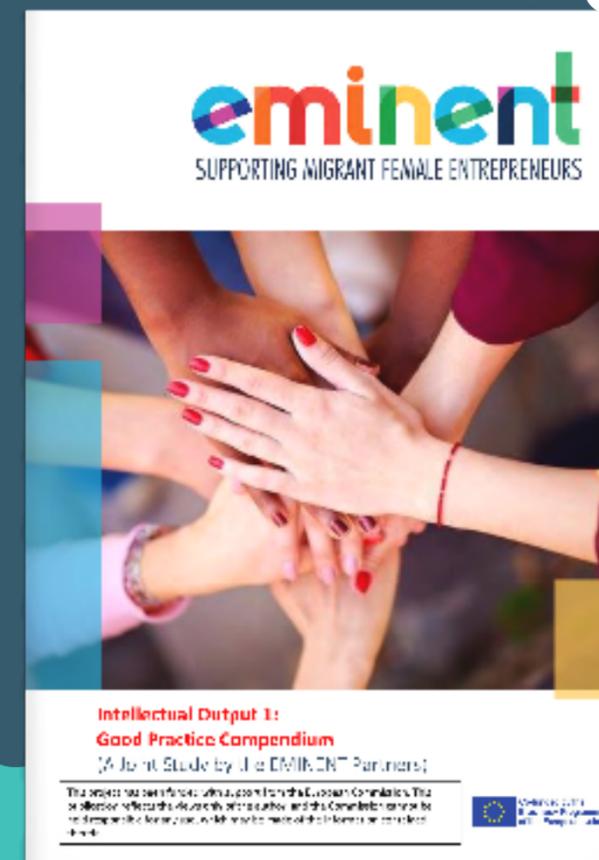
EMIMENT es un proyecto que quiere capacitar a empresarias inmigrantes. A las participantes se les proporcionan los conocimientos y aptitudes necesarios para que adquieran la confianza necesaria para crear y dirigir con éxito su propia empresa. Se dedica un capítulo especial (capítulo 5) al poder de la colaboración y las redes. www.eminentproject.eu

EMINENT RECURSOS EDUCATIVOS

Apoyo a las empresarias inmigrantes.
El objetivo de este proyecto es facilitar el aumento del número de empresarias inmigrantes transformando su acceso a la formación y la calidad de la formación que reciben de los centros de EFP empresarial.

<https://www.eminentproject.eu/courses-curriculum-and-classroom-materials/>

Este curso pretende mejorar la calidad de la formación de los educadores empresariales en el contexto de la inclusión y la diversidad, con el fin de liberar el potencial de las mujeres inmigrantes y refugiadas.





Muchas de las formas en que hablamos del trabajo creativo sólo captan la brillantez de un solo individuo. Pero la creatividad también se nutre de la diversidad, la tensión, el intercambio y la colaboración. Dos (o más) personas creativas pueden aprovechar estas ventajas si juegan bien juntas".

Colaboración creativa:
Todo lo que necesita saber sobre el éxito de la colaboración
equipos creativos
Este artículo de investigación en profundidad presenta formas de colaborar en empresas creativas.

<https://gathercontent.com/blog/how-to-collaborate-the-creative-the-practical>



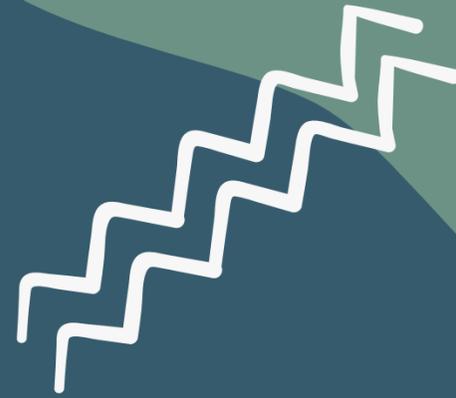
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN QUE GARANTIZAN EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LOS PROYECTOS.



Un estudio y plan sobre las aplicaciones, herramientas y software favoritos para trabajar juntos como creativos en 2022:

- herramientas de gestión de proyectos
- herramientas de videoconferencia
- herramientas de mensajería
- herramientas de feedback

<https://www.creativeboom.com/resources/tools-for-happy-communication-and-collaboration/>

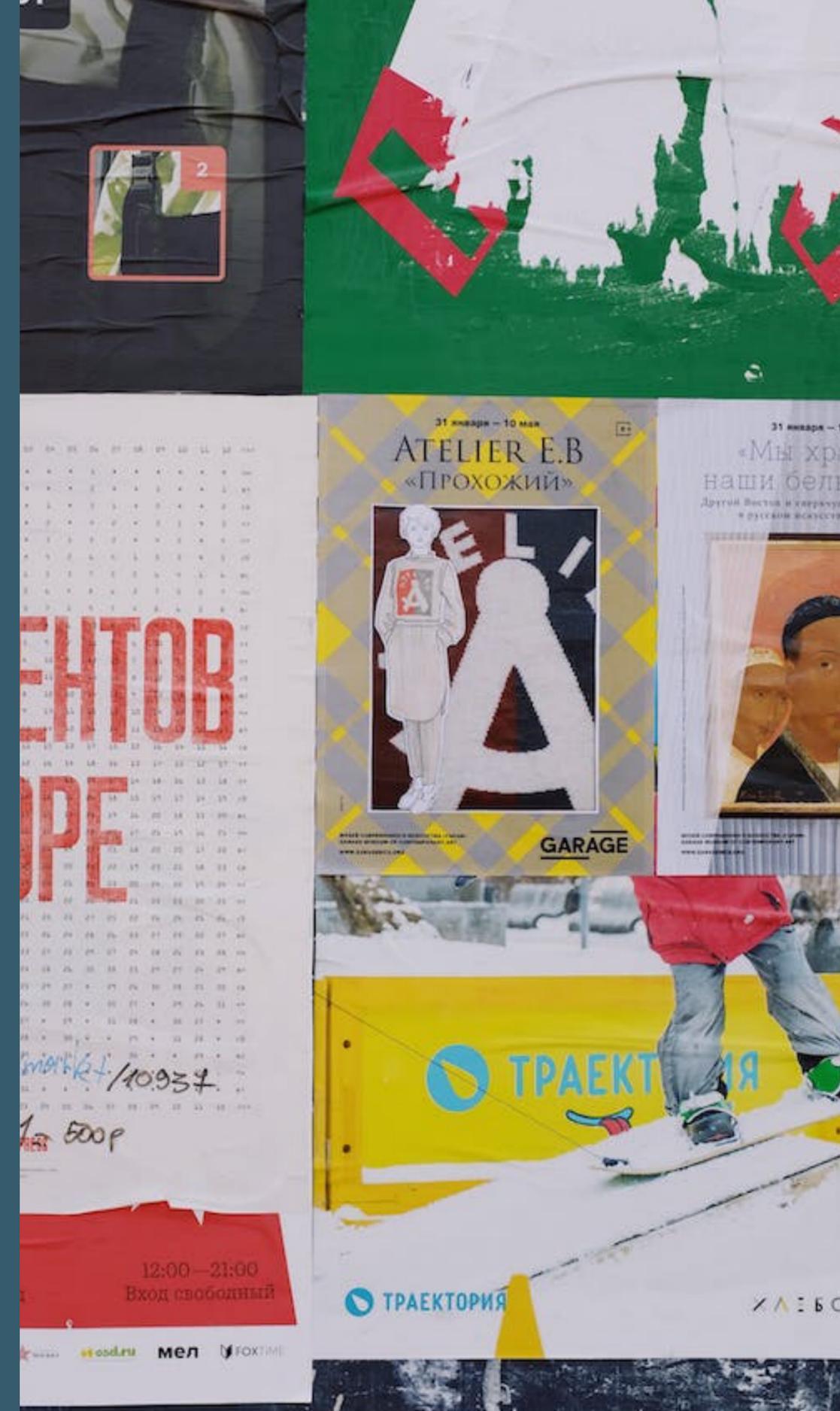




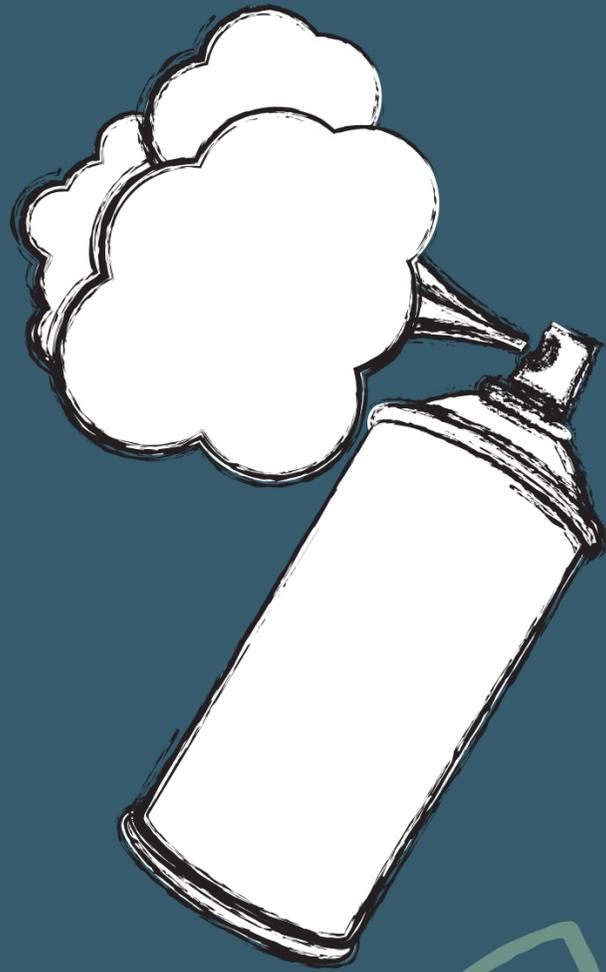
Publicidad creativa colaborativa

Las colaboraciones estratégicas con marcas, o asociaciones, pueden ser una forma extraordinariamente eficaz de desarrollar su negocio. Estas asociaciones permiten a las marcas entrar en nuevos mercados con más confianza y aumentar el conocimiento de la marca de una forma más eficaz. También sirven para que las marcas amplifiquen su atractivo al formar parte de un todo que es mayor que la suma de sus partes.

<https://dynamicbusiness.com/topics/small-business-resources/sales-and-marketing/the-power-of-strategic-brand-collaboration.html>



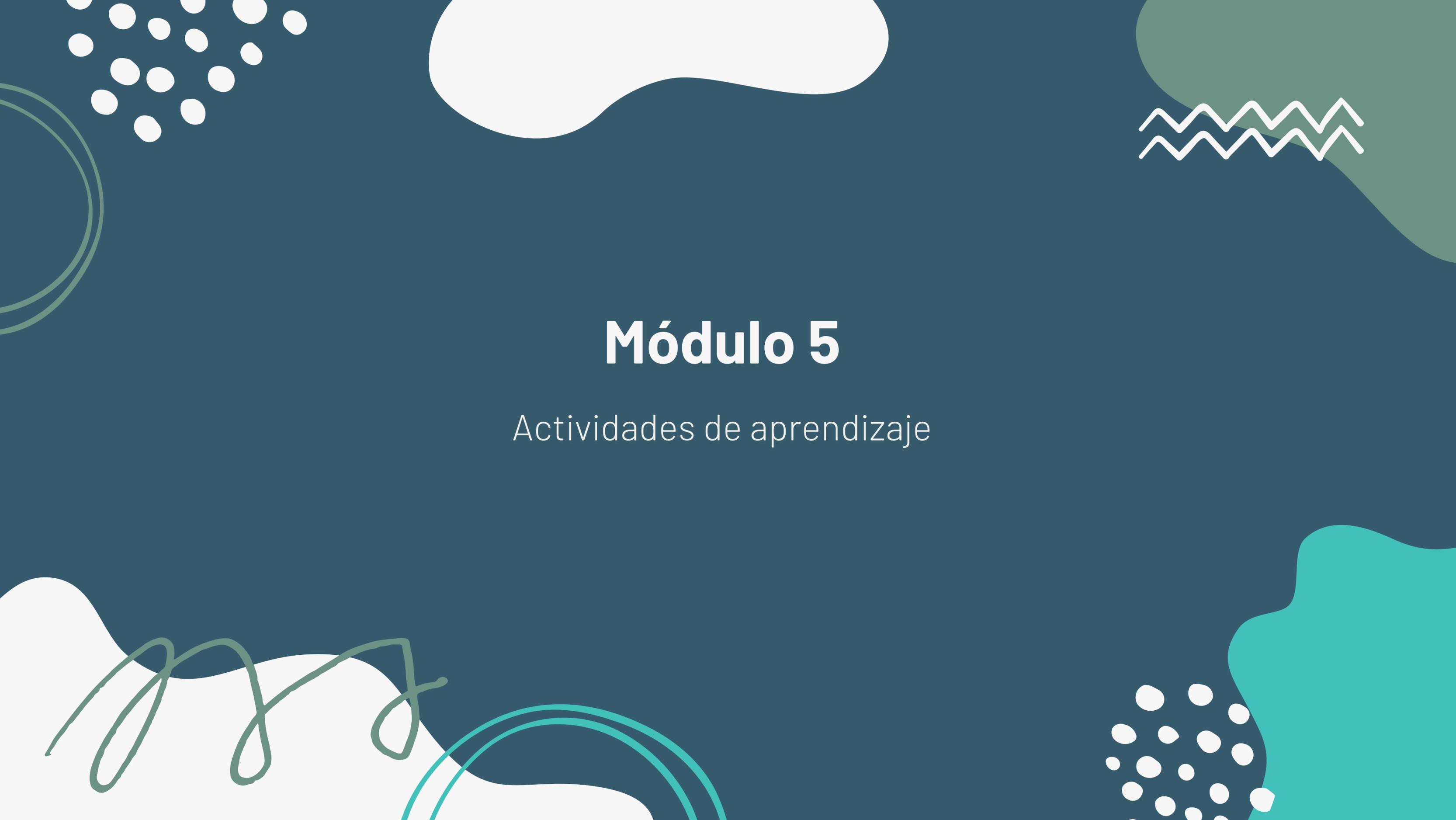
La Red de Arte Callejero



El ejemplo de la Street Art Network educa, inspira y conecta a la gente con el arte callejero a través de encargos de murales, recursos para artistas y esfuerzos de documentación y preservación.

Funciona con la convicción de que el arte público tiene el poder de unir e inspirar a las comunidades de un modo que el arte de interior sencillamente no puede duplicar. Su misión es apoyar a los emprendedores creativos que toman las calles con su arte, ofreciéndoles una plataforma para colaborar, crear redes, financiar proyectos y difundir su mensaje.

www.thestreetartnetwork.com



Módulo 5

Actividades de aprendizaje

TIPOS DE COLABORADORES ¿CUAL CREE QUE PUEDE SER USTED?

- El cabecilla
- El ninja sigiloso
- El experto
- Ejecutivo
- Socialista
- El siloísta
- El escéptico
- El dinosaurio
- El capataz

THE 9 TYPES OF COLLABORATORS

PURPOSE DRIVEN USERS

STEALTH NINJA

A covert collaborator, the Stealth Ninja is the one who lurks, quietly moving from workspace to workspace viewing other people's work that piques their interest. Stealth Ninjas are usually the first to view a file, even if they're not a part of the team. They usually abstain from commenting unless absolutely necessary, with the only evidence of their presence an entry on the audit log.



EXECUTIVE

The Executive is usually a decision-maker in your company or department who has limited time, yet wants or needs to be involved at a high level. Speed, efficiency and convenience are of utmost importance to the Executive, who prefers to communicate feedback and final decisions via email rather than logging into a system. When they do log in, the purpose is usually to take in the status of various projects as opposed to actively engaging or working on a project at a detail level.



TASKMASTER

Taskmasters may err on the OCD side or simply be organized to an extreme. No detail is too small, no action item goes unassigned and no audit log unread. The Taskmaster is operationally focused, using collaboration tools fully to execute on project plans. You can expect them to follow up with a task list of action items five minutes after your call ends (and you're grateful for it).



POWER USERS

RINGLEADER

The Ringleader is anything but a behind-the-scenes person. Their boisterously expressed big ideas help other team members arrive at "aha" moments. Ringleaders begin a lot of discussions, bookmark interesting content and add thought-provoking comments to discussions and files. Their creative energy seeps into and influences team members across all the departments.



EXPERT

The Expert is the go-to person for questions about collaboration technology and best practices in your organization. This savvy specialist looks beyond the normal file-sharing and project management capabilities of a collaboration solution and finds interesting and innovative ways to automate his or her work by leveraging sophisticated workflows, databases and other advanced features. Oh, and they usually have the most interesting desk toys and gadgets.



SOCIALITE

This type of collaborator was born to be social. Socialites are storytellers and connectors. Sharing project details and updates comes as second nature because they are more than used to sharing on a regular basis via Facebook, Twitter, Google+, Instagram, LinkedIn, Tumblr ... you get the point. The Socialite always has a newly updated status, helps carry on conversations and encourages others to engage. These peppy promoters are great for easing those who are less accustomed to open communication into being more social.



RELUCTANT USERS

SKEPTIC

The Skeptic is a somewhat vocal opponent to collaboration, a potential detractor who deconstructs knowledge and communication when refusing to use the collaboration workspace. There is hope for Skeptics, though, as they can ultimately be won over if convinced that the WIFM (What's in it for me?) quotient is high enough.



DINOSAUR

The Dinosaur is not the most tech-savvy person in the organization. A creature of habit and uncomfortable with new ways of doing things, this fossilized friend tends to stick to traditional methods of work. While The Expert might equate managing projects by email to banging two rocks together to create fire, The Dinosaur prefers to be cocooned in the sanctuary of status quo and does not embrace a new tool without some encouragement, so it is extremely important that the collaboration solution be simple and intuitive.



SILOIST

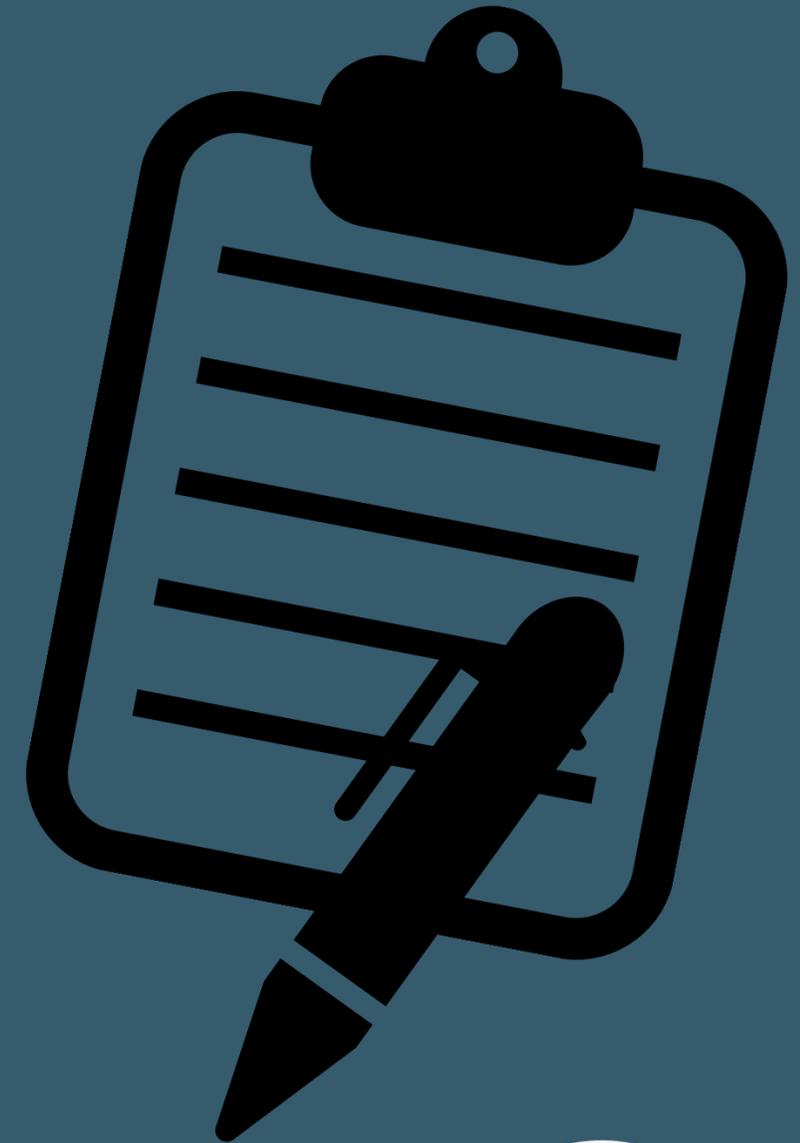
The Siloist enjoys working alone and is reluctant to share only because he or she is not used to it. They tend to be a bit absent from the workspaces they're part of and like to do most work offline. Siloists are actually most at risk of losing files and work because they prefer not to save and backup regularly to the cloud - and they are also always the last to realize, if ever at all, that the intranet is down.



HAGA UNA LISTA DE REDES

Investiga las plataformas de redes a las que puedes acceder en tu:

- Área/región
- Sector
- Específicos en línea que sean relevantes para su negocio



¡CONSEJOS!

Visión clara de adónde se quiere llegar.

Priorizar lo importante.

Delegar. Aprender nuevas habilidades.



¿Qué es para usted el éxito?

¿SABÍAS QUE HAY 10 TIPOS DE ÉXITO?

- ÉXITO MATERIAL - Dinero, coches, vacaciones, joyas
- ÉXITO EMOCIONAL - Relaciones, relaciones, autoestima, satisfacción
- ÉXITO INTELECTUAL - Aprender, comprender, desafiar
- ÉXITO ESPIRITUAL - Sentido de propósito, pertenencia, razón
- ÉXITO FÍSICO - Salud, salud, forma física, vitalidad



Aunque es el mejor ejercicio para realizar en grupo, también puede utilizarse como ejercicio de reflexión individual.

Materiales necesarios: una selección de imágenes aleatorias que incluyan personas, edificios, objetos, coches, etc.

Elige 3 imágenes que creas que representan el éxito. Escribe los puntos principales por los que crees que representan el éxito.

Si se trata de un ejercicio en grupo, cada grupo muestra sus fotos por turnos y explica por qué cree que representa el éxito.



EL ÉXITO: ¿CÓMO ES?

Conclusiones del ejercicio:
Este ejercicio puede llevarte a cuestionar los puntos de vista tradicionales sobre el éxito. Demuestra que el éxito tiene muchos significados diferentes para cada persona. También introducirá la idea de que existen diferentes tipos de éxito.

ESTABLECER OBJETIVOS "INTELIGENTES" REALISTAS Y ALCANZABLES

- Específicos. Los objetivos deben ser muy claros y lo más detallados posible.
- Mensurables. Los objetivos deben ser tangibles; los resultados, medibles. Hágase preguntas como: "¿Cuándo?" y "¿Cuánto?".
- Orientados a la acción. Asegúrese de que puede identificar los pasos que debe dar para alcanzar cada objetivo.
- Relevantes. Aquí es donde tienes que pensar en el panorama general. ¿Por qué estás fijando el objetivo que estás fijando?
- Limitado en el tiempo. ¿Cuál es tu horizonte temporal?





"Reconocemos que la colaboración es una de las herramientas más importantes e infrautilizadas de que disponen los agentes del cambio y una fuerza que puede aumentar drásticamente su negocio y su impacto".

Hugo Lamb
Policybooth

CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Home - Creative Invisibles

*¡muchas
Gracias!*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.