

CREATIVE INVISIBLES

Módulo 2

Tomar la iniciativa: identificar e investigar nuevos modelos empresariales ágiles e impulsores del éxito.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Resultado

El MÓDULO 2 pretende despertarte la importancia de desarrollar un modelo de negocio y un plan de empresa, siempre que quieras crear un proyecto emprendedor. Como complemento, pretende dar una visión de los puntos más importantes que debes tener en cuenta a la hora de emprender un negocio.

Al completar este módulo usted:

Comprender los componentes que conforman un plan modelo y un plan de empresa. Además, cómo estos dos instrumentos se relacionan entre sí para promover un enfoque "creativo" del desarrollo de una nueva empresa y de la infraestructura que la sustenta.





Este conjunto de módulos te permite desarrollar las habilidades y atributos empresariales necesarios para comercializar tus prácticas creativas y/o tus conocimientos sobre la cultura de la calle.

Los recursos mencionados le proporcionan una comprensión teórica y práctica de las industrias culturales y creativas y del desarrollo de una economía cultural para crear sus propias iniciativas creativas.

Nuestro enfoque colectivo consiste en integrar el espíritu empresarial en las prácticas creativas relacionadas con la cultura de la calle y adoptar un enfoque "creativo" para el desarrollo de nuevas empresas y la infraestructura que las sustenta.



REFLEXIONE



... existe una notable falta de investigación sobre las prácticas de las pequeñas y medianas empresas y organizaciones y, en particular, sobre las que operan en las industrias creativas y culturales (Muñoz-Seca, 2011). Pero, cada vez más, en el clima económico actual, la relevancia de dar forma a modelos de negocio sostenibles se está convirtiendo en un reto importante de las organizaciones creativas y culturales.

¿Qué es un modelo de negocio?

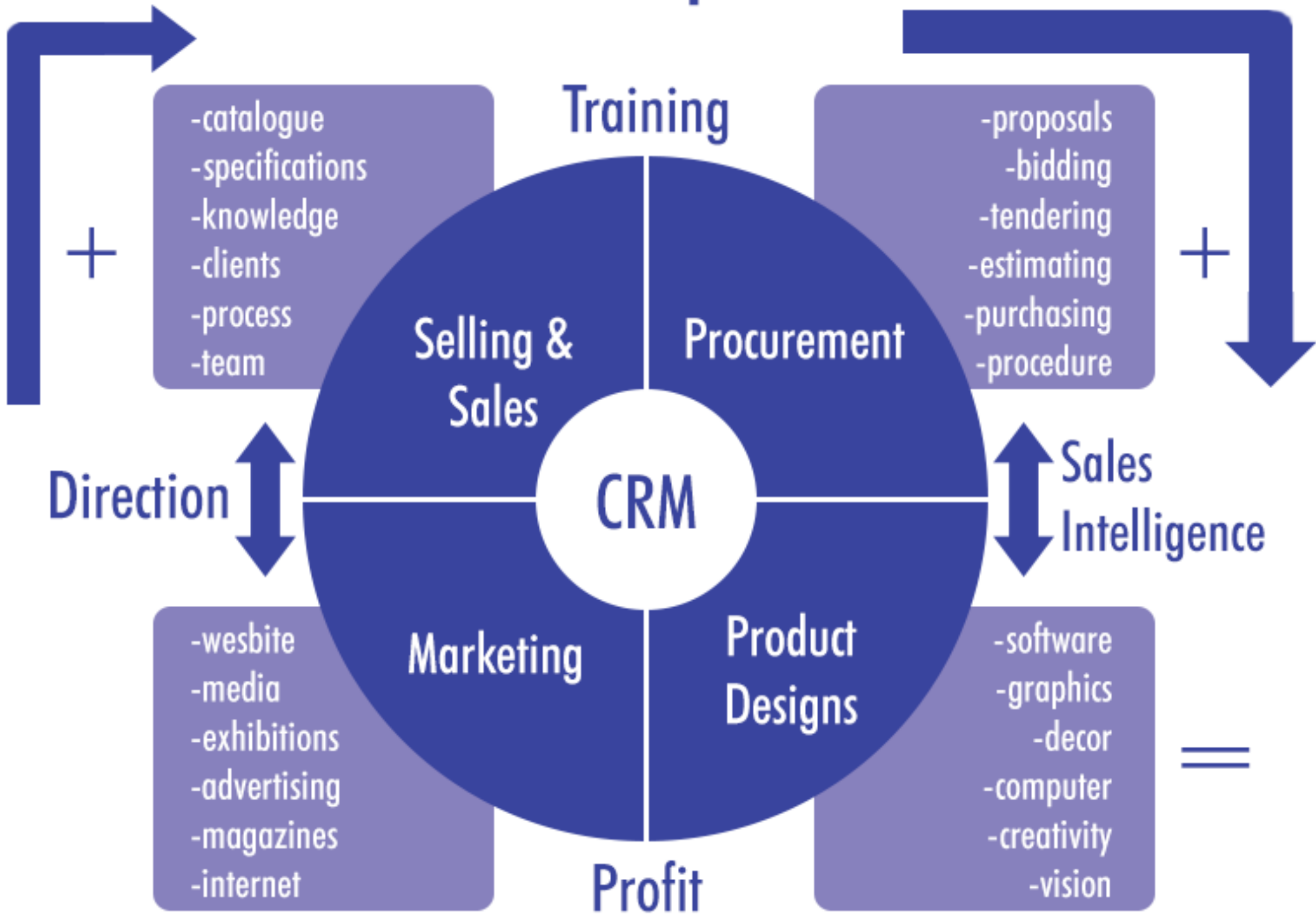
Se trata de una herramienta que consiste en un plan utilizado para organizar los distintos recursos y partes clave de una empresa.

Se reconoce ampliamente la importancia de comprender mejor y apoyar la gestión y la innovación del modelo empresarial de las organizaciones culturales para que su capacidad de creación de valor sea más sostenible e impactante.

en Informe basado en los resultados del proyecto "Modelos empresariales creativos para organizaciones creativas,

p. 10

Business Development Process



Follow the Process!



Las tiendas han empezado a colaborar con artistas callejeros para hacer sus espacios más urbanos. Fíjate en la tienda Dangerfield, cerca de Flinders Station.

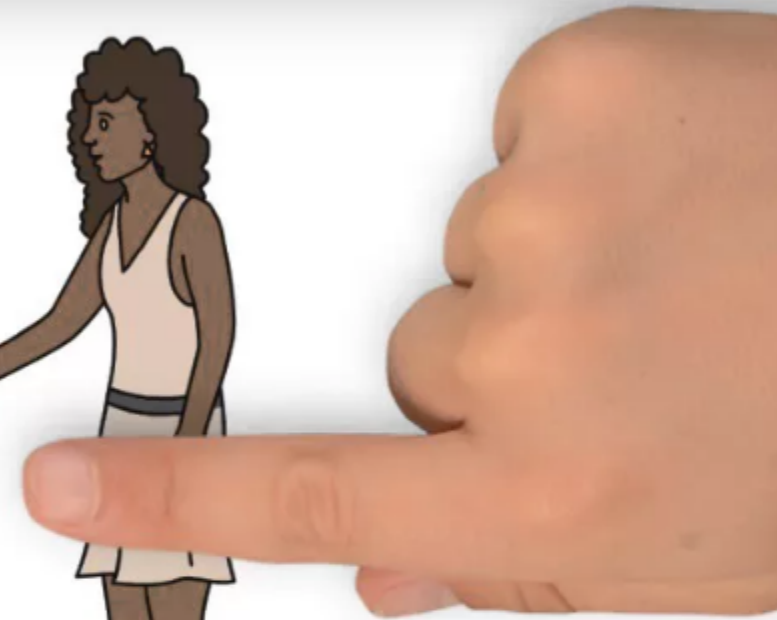
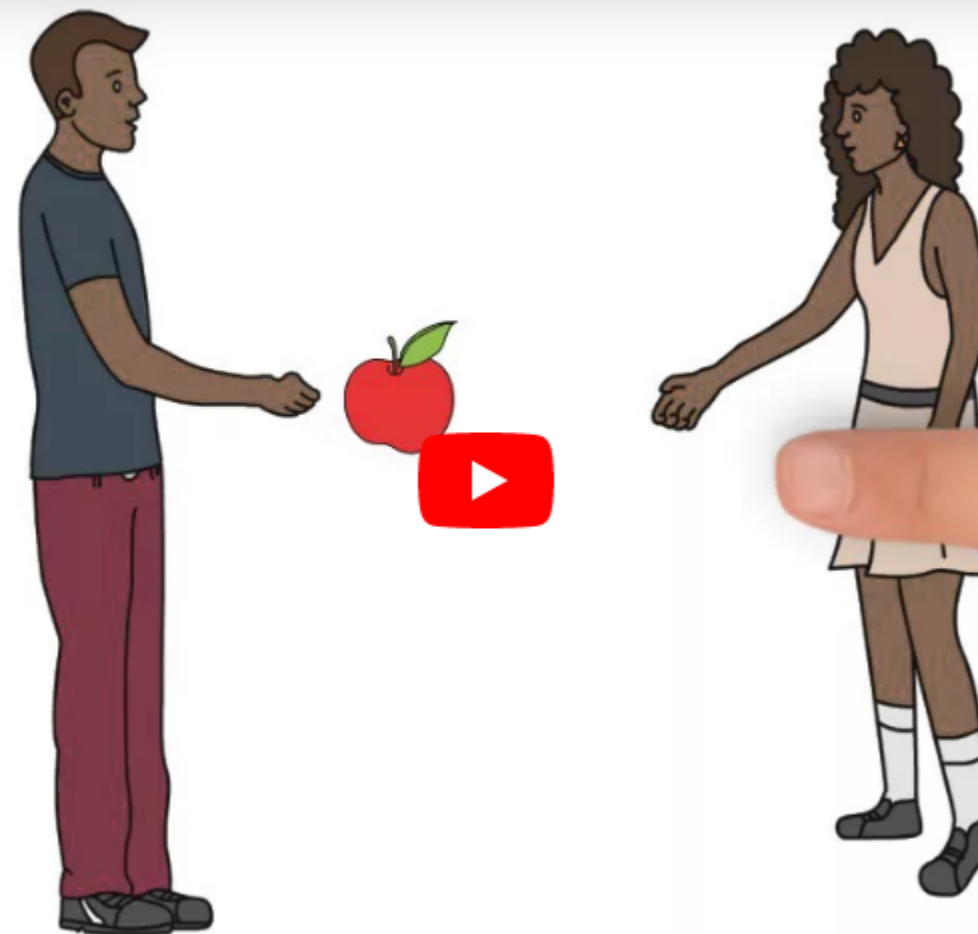
Es muy interesante darse cuenta de cómo el arte callejero interactúa con los negocios locales. Algunos artistas reciben el encargo de pintar un mural para dar más vida a las paredes de restaurantes o bares. En cierto sentido, su arte se comercializa.




Business Models explained



Share



Watch on  YouTube

Watch!

https://youtu.be/y0N_MZD80-I





Agencia de arte callejero

Esta agencia está especializada en la creación de llamativas ilustraciones de marca para empresas de todo el mundo.

Con más de 20 años de experiencia, el equipo de Street Art Agency ofrece un enfoque creativo y original para llevar su comunicación visual al siguiente nivel.

El equipo de artistas visuales ha realizado obras de arte excepcionales para empresas tan conocidas como Pixar, Adidas, Apple, Nescafé y BMW, entre otras.

<https://streetartagency.com/>



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white dots of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern.

Módulo 2

Recursos multimedia



Strategyzer

Se trata de una publicación muy completa sobre diversos métodos y herramientas para la comprensión del usuario y el cliente, así como la gestión de equipos y la comunicación para ayudar a que su negocio y sus ideas funcionen a la perfección.

Hay contenido gratuito al que puedes acceder, a través del siguiente enlace:

<https://www.strategyzer.com/>

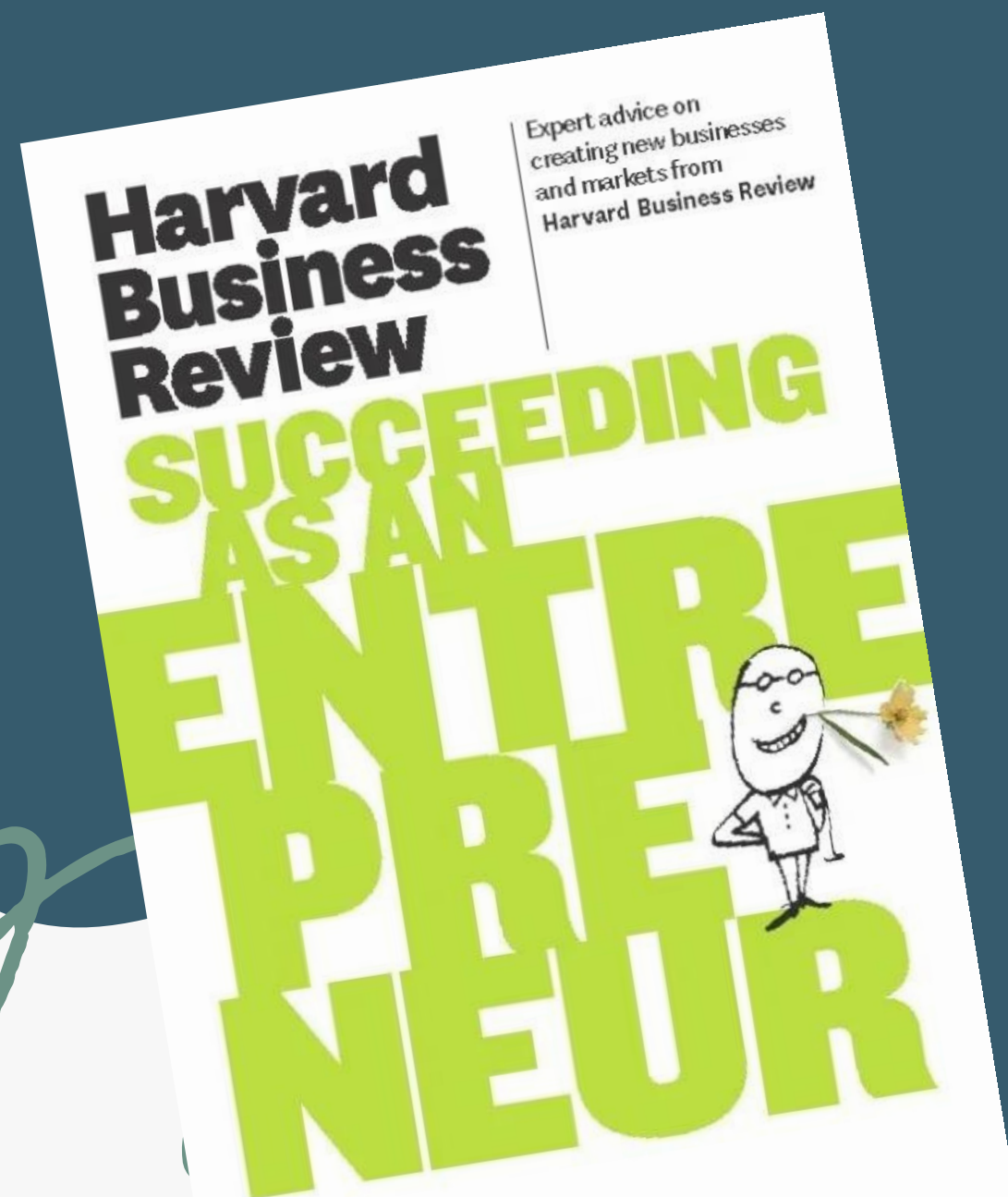
CREAR UNA START UP

Esta plataforma educativa pretende ayudar a los emprendedores a evitar errores, y a no pasar más de 2 años cometiendo los mismos errores que otros ya han cometido.

<https://buildsuccessfulstartups.com/startup-tools/>



La Harvard Business Review es una fuente de recursos para cualquiera que quiera crear una empresa.



Un vistazo a los archivos de HBR muestra que los pensadores empresariales utilizan el concepto de "modelo de negocio" de muchas maneras diferentes, lo que puede sesgar la definición. Aquí es posible encontrar una lista de diecinueve tipos de modelos de negocio y las organizaciones que los utilizan.

[https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model?
msclkid=3d09455cba7d11ec91235f18dad36e10](https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model?msclkid=3d09455cba7d11ec91235f18dad36e10)



Centro de Estrategia Empresarial

Un sitio para ayudar a los empresarios noveles a comprender la importancia de los modelos de negocio.

Aquí puedes consultar 50 tipos diferentes de modelos de negocio, junto con ejemplos de empresas para conocerlos mejor. Intenta adoptar estos modelos de negocio en tu startup.

<https://bstrategyhub.com/50-types-of-business-models-the-best-examples-of-companies-using-it/?msclkid=7ccab93aba7c11eca9b888399dd78e59>

"Empecé como artista, y sigo pensando en mí mismo como artista primero, y como tecnólogo y empresario después".

Biz Stone



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white dots of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text is centered in the middle of the page.

Módulo 2

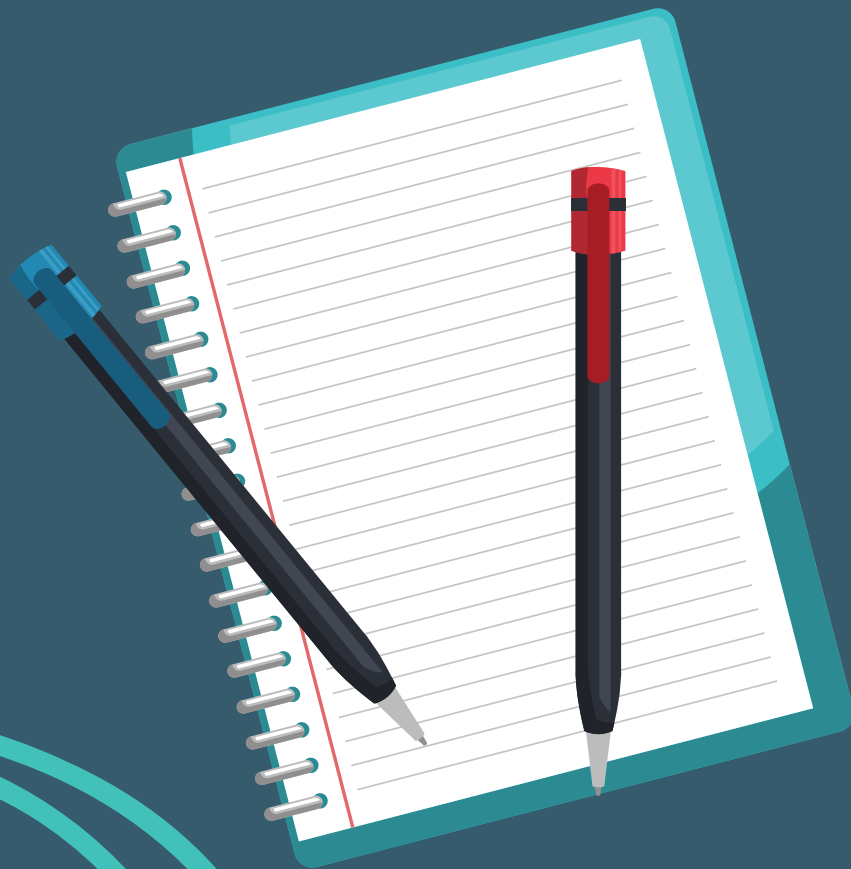
Actividades de aprendizaje



¡Use su creatividad!
Diga, sin utilizar palabras (escritas o
habladas), cuál es la principal
sensación que quiere transmitir con su
producto/servicio al cliente.

Construir a partir de planos

Los participantes deben identificar y caracterizar a los clientes de su negocio, a través de dibujos realizados por ellos mismos. El negocio debe estar relacionado con la cultura de la calle. Los participantes no deben escribir palabras adicionales.



Ejercicio práctico

Se invita a los participantes a convencer a una persona, cualquiera, para que haga un pedido de uno de los productos y/o servicios que pretenden vender.

La duración de la tarea debe adaptarse





Módulo 2

Inversión

Empresarial Potencial

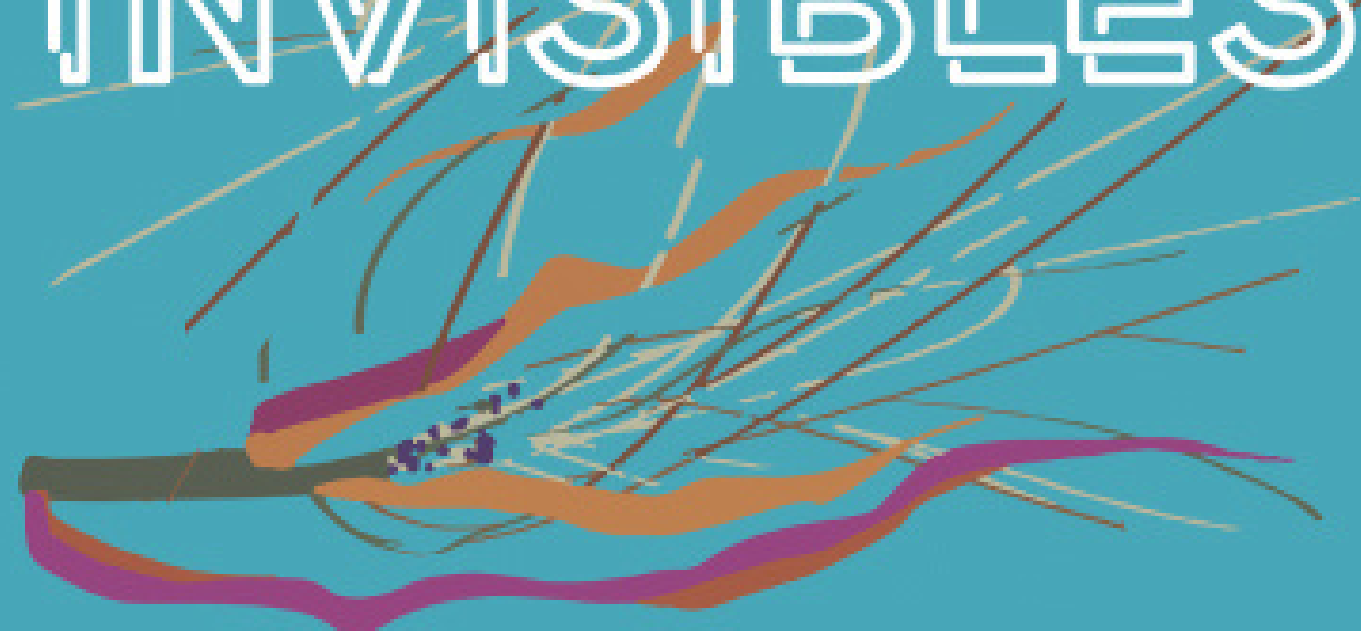
Aquí encontrará una Evaluación del potencial emprendedor puesta a su disposición por el Banco de Desarrollo Empresarial de Canadá, que es la institución financiera canadiense dedicada a los emprendedores nacionales.

Con esta evaluación sabrá cuál es su potencial para convertirse en un empresario de éxito.

<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential>



CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Home - Creative Invisibles

*Muchas
Gracias!*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.