

CREATIVE INVISIBLES

Módulo 1

¿Qué es la cultura de la calle y cómo se relaciona con las oportunidades empresariales?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

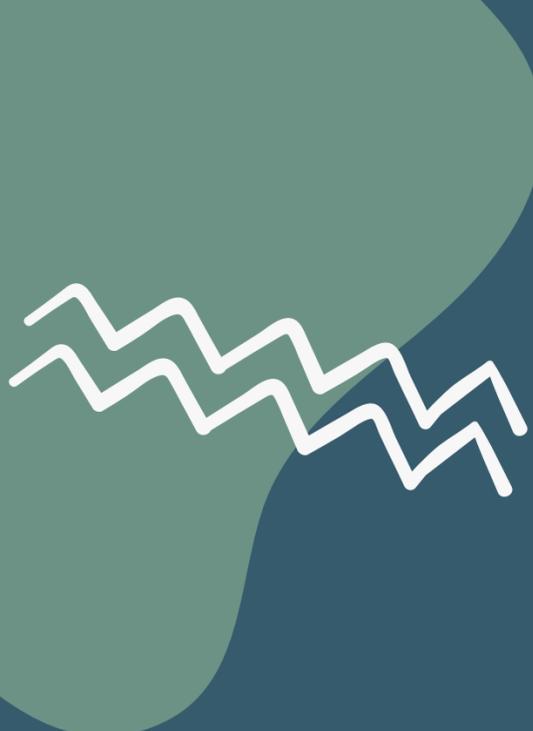
RESULTADO DEL APRENDIZAJE

El MÓDULO 1 pretende ofrecerle una visión de las corrientes siempre cambiantes de la cultura de la calle que emanan de las cabeceras de las grandes ciudades, pero que asumen una vida propia a través del terreno cultural de cada país en particular.

Hemos reunido una selección de fuentes que reflexionan sobre el fenómeno continuo que es la cultura de la calle, y su relación con el espíritu empresarial.



Después de completar este módulo comprenderás el poder de la cultura y las industrias creativas para atender las necesidades sociales de los habitantes de las ciudades y capacitarlos para desbloquear oportunidades de desarrollo económico local.



Este conjunto de módulos te permite desarrollar las habilidades y atributos empresariales necesarios para comercializar tus prácticas creativas y/o tus conocimientos de la cultura de la calle.

Los recursos mencionados le proporcionan una comprensión teórica y práctica de las industrias culturales y creativas y del desarrollo de una economía cultural para crear sus propias iniciativas creativas.

Nuestro enfoque colectivo consiste en integrar el espíritu empresarial en las prácticas creativas relacionadas con la cultura de la calle y adoptar un enfoque "creativo" para el desarrollo de nuevas empresas y la infraestructura que las sustenta.



DEFINICIÓN

La cultura de la calle tiene mucho en común con la cultura dominante, salvo que la primera "implica intentar prosperar dentro de un mundo de vida que está claramente subordinado al mundo de vida de los incluidos" y difiere en el "estatus de los participantes y las oportunidades y estrategias de que disponen".

Jonathan Ilan, *Understanding Street Culture*,
p. 35



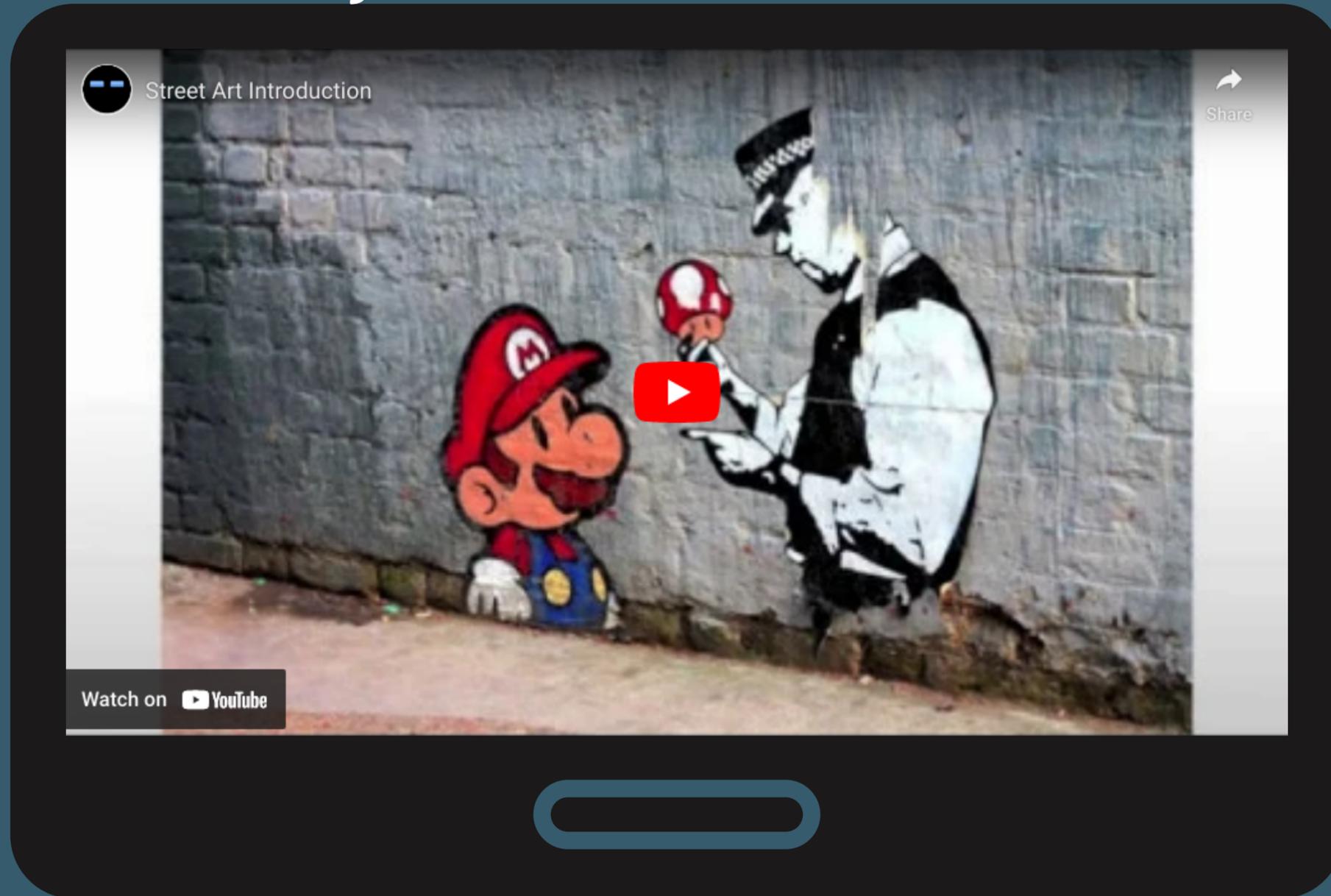
"Cada uno tiene su propia plataforma para retratar la cultura de la calle; el punto en común es que comparten los mismos valores: originalidad, creatividad, diversidad y flexibilidad".

Zaliwa Musaba,

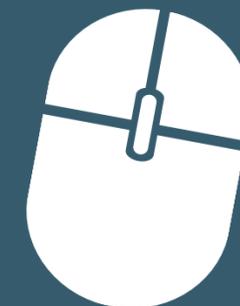
<https://odyssey.antiocsb.edu/features/sb-local/street-culture-an-emerging-movement/>



¿Qué es el arte callejero?



<https://youtu.be/AGFX9SEj9kYxt>



MASER

El dublinés Maser es sin duda el artista callejero más famoso de Irlanda. Empezó a mediados de los 90 dedicándose a la tipografía, pero ahora se dedica principalmente a crear murales abstractos a gran escala con colores llamativos, el más reciente de los cuales cubre todo el exterior del nuevo espacio creativo y de trabajo Tara Building de Dublín. En 2016 organizó su primera exposición individual en el Graphic Studio de Dublín, en la que expuso una colección de grabados artísticos con su estilo característico. Vive en Estados Unidos y ha creado obras en todo el mundo.





La fuerza creativa de la ciudad.

Estilos populares de centros urbanos. Es una visión de las calles como espacios compartidos, hechos para el beneficio de todos los que los utilizan. La cultura de la calle prospera en los centros urbanos y las grandes ciudades. Allí nace la cultura de la calle y desde allí se extiende. Es moderna, siempre va más allá de cualquier idea establecida, ya sea moda, arte, diseño, música o deporte. Es la fuerza creativa de la ciudad.

www.urbandictionary.com



Módulo 1

¿Cómo se define a un empresario?

¿Qué es la iniciativa empresarial?



Emprender significa entender cuándo hay un hueco en el mercado que ningún otro proveedor está cubriendo y tener el sentido empresarial para saber cómo ir a por esta nueva oportunidad en el momento adecuado.

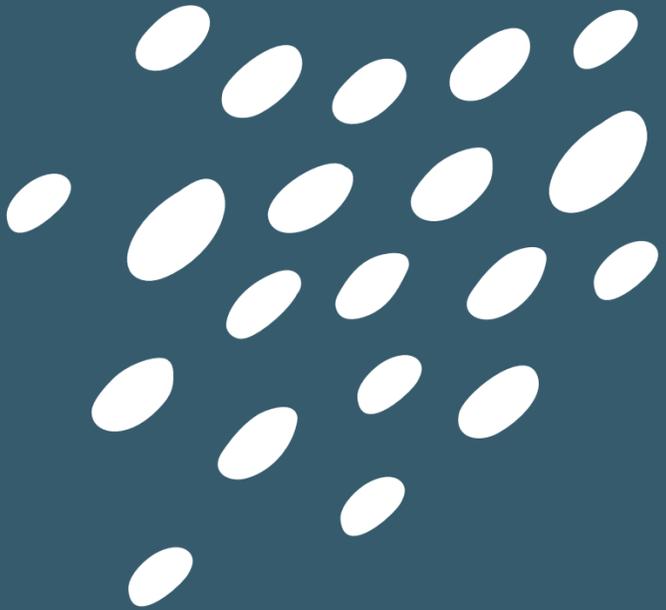


BISTROT MOBILE DE L'ESTEY

La creación del centro social L'Estey de la ciudad de Bègles, ofrece puestos ambulantes de comida callejera en varios barrios con una original carta de panes de todo el mundo: Piadina italiana, Naan indio, Batbout marroquí, crepes y gofres.

www.mairie-begles.fr/centre-social-et-culturel-de-lesteyt





Los oportunistas buscan una
oportunidad. Los emprendedores
crean nuevas oportunidades.

Toba Beta

Conviértase en empresario:

- Definir la identidad y la misión de su marca
- Conocer a su público
- Fijar precios para cubrir costes y obtener beneficios
- Entender el marketing y las ventas
- Llevar una buena contabilidad
- Rodearse de un buen equipo y mentores



MH The Road to Success - Street Artist D*Face

Share



MENLO HOUSE
PROFILES : D*FACE

Watch on YouTube



<https://youtu.be/wxLTFkxst5s>

Escucha esta historia.



Módulo 1

Actividades de aprendizaje



Fotografía

Los participantes deberán fotografiar un lugar del entorno urbano en el que les gustaría montar el negocio de sus sueños. Los participantes pueden elegir el tema de su negocio, pero debe estar dentro del sector de la cultura callejera.



...the ground or stays
...verse is vast, and you
...also beautiful
...something bigger
...t of something
...most of your

Tablet
...ein k
...estell
...Ta
...n no
...n A
...er
...keir

*To want you
ng yourself wher
is right for you. In no
t go and go with t
rs falling behind
...ibilities. Lide*

Construir a partir de clips

Los participantes deben utilizar los recortes de los periódicos para crear un anuncio sobre el negocio de sus sueños.

El anuncio debe ser sobre un negocio relacionado con la cultura de la calle. Los participantes no deben escribir más palabras en los recortes.

...pursue them because
...ave enough money
...mes, we lack motiv
...e don't think we ha
...kperience. BUT MOTIV
...omething you find;
...starts wi

**...ath, someone er
...is. They will try
...ought to be done
...volve around yo**



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there are several overlapping teal and white organic shapes. In the bottom right, there is a teal organic shape and a cluster of white circles.

Módulo 1

Evaluación



Haz un test y descubre tu arquetipo

Uncover Your Archetype. Unlock Your
Potential. | EAU (eauniverse.io)

¿Es usted empresario?



Aquí encontrará una Evaluación de Emprendedores utilizada en otro proyecto Erasmus+ que tuvo muy buena acogida entre los que decidieron explorar el Autoempleo.

Puedes intentar rellenarlo y compartir los resultados en clase.

<https://thevisionworks.brilliantassessments.com/Home/Index/?responseCode=MjKtw2bQiY9x7X2byq2fAe0KA3d%3d>



"A veces reinventar la rueda es en realidad
algo estupendo"
Meredith Perry
UBEAM



CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Home - Creative Invisibles

*Muchas
gracias!*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance with the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.