

CREATIVE INVISIBLES

Module 1

Qu'est-ce que la Street culture et comment est-elle liée aux possibilités d'entreprenariat ?

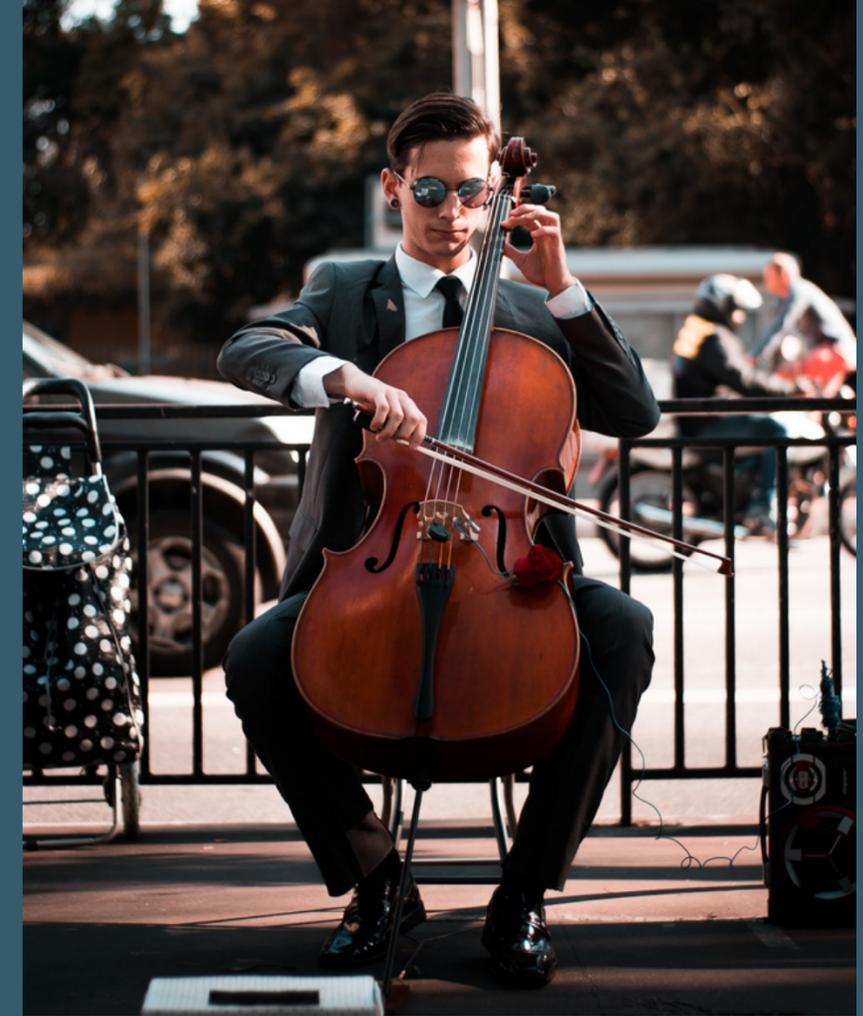


Cofinancé par
l'Union européenne

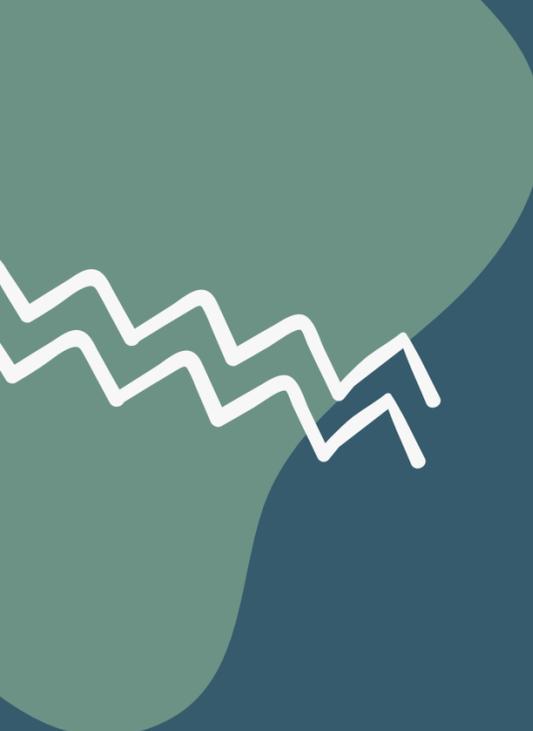
OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le MODULE 1 vise à vous donner un aperçu des courants toujours en changement de la street culture qui émanent du coeur des grandes villes, mais qui développent une identité propre par le vivier socio-culturel de chaque pays.

Nous avons rassemblé une sélection de sources réfléchissant sur le phénomène continu qu'est la culture de la rue et sa relation avec l'esprit d'entreprise.



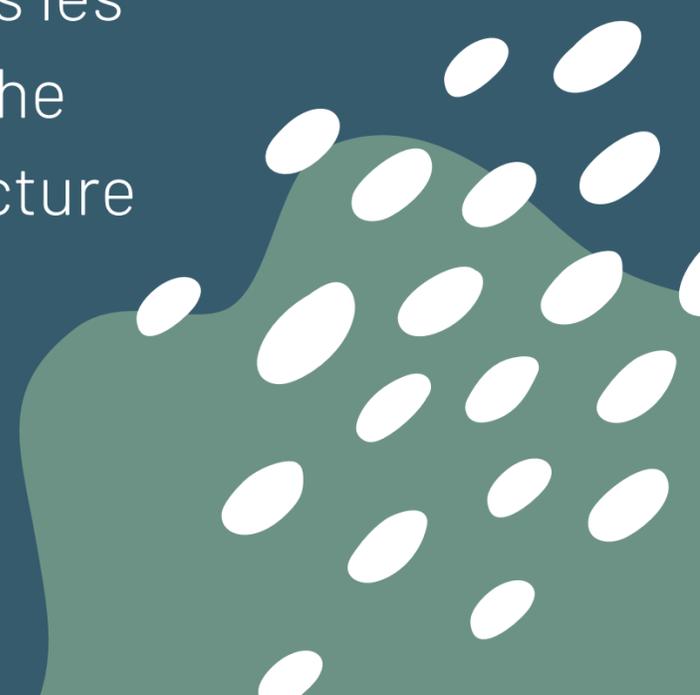
Après avoir suivi ce module, vous comprendrez le pouvoir de la culture et des industries créatives pour répondre aux besoins sociaux des personnes vivants en milieu urbain et leur permettre de débloquent des opportunités de développement économique local.



Cet ensemble de modules vous permet de développer des compétences et des qualités commerciales et entrepreneuriales pour commercialiser vos pratiques créatives et/ou votre idées en lien avec les cultures urbaines.

Les ressources mentionnées vous donnent une compréhension théorique et pratique des industries culturelles et créatives et du développement d'une économie culturelle pour créer vos propres initiatives créatives.

Notre approche collective consiste à intégrer l'esprit d'entreprise dans les pratiques créatives liées à la Street culture et à adopter une approche "créative" du développement de nouvelles entreprises et de l'infrastructure qui les soutient.



DEFINITION

La Street Culture partage de nombreux points communs avec la culture dite "traditionnelle", sauf que la première "implique de tenter de s'épanouir dans un monde de vie qui est nettement subordonné au monde de vie des inclus" et diffère par le "statut des participants et les opportunités et stratégies dont ils peuvent bénéficier".

Jonathan Ilan, *Understanding Street Culture*,
p. 35



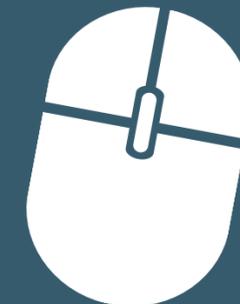
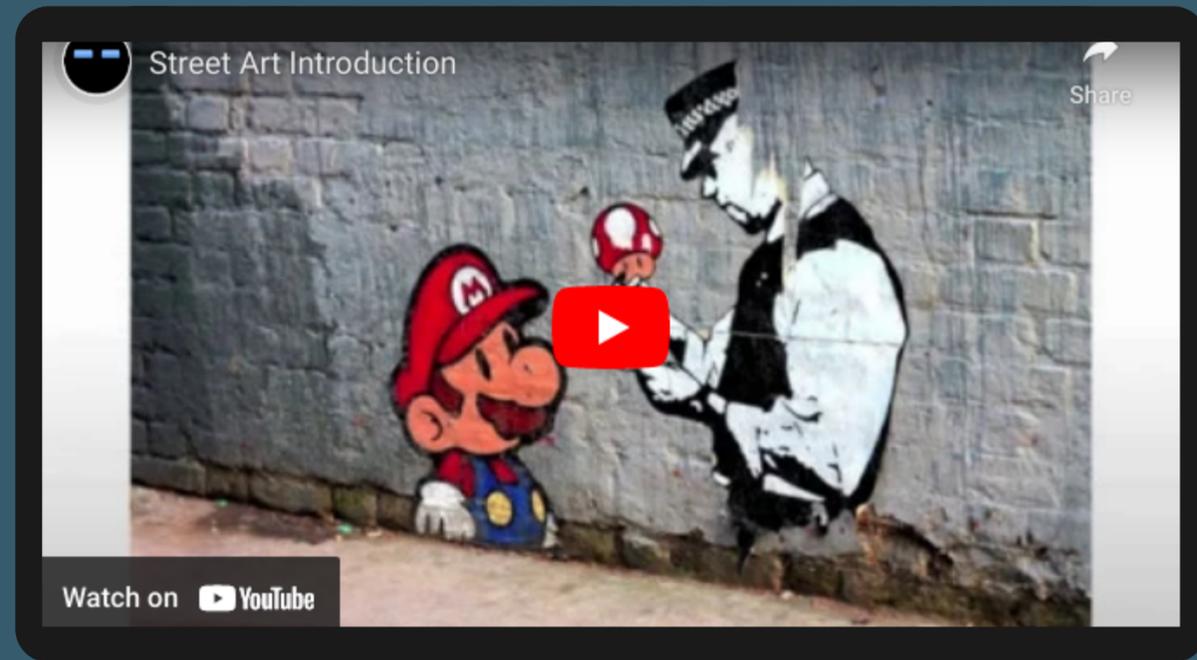
Pour ce qui concerne la Street culture : " Chacun a sa propre représentation de la Street culture ; le point commun est qu'ils partagent les mêmes valeurs : originalité, créativité, diversité et flexibilité".

Zaliwa Musaba,

Street Culture: An Emerging Underdog



Qu'est-ce que le Street Art?



MASER

Le Dublinois Maser est sans aucun doute l'artiste de rue le plus célèbre d'Irlande. Ayant débuté au milieu des années 90 en mettant l'accent sur la typographie, il réalise aujourd'hui principalement des peintures murales abstraites à grande échelle dans des combinaisons de couleurs audacieuses - dont la plus récente recouvre l'ensemble de l'extérieur du nouvel espace de travail et de création Tara Building de Dublin.

En 2016, il a organisé sa première exposition solo au Graphic Studio Dublin, exposant une collection d'impressions d'art utilisant ses techniques artistiques. Il vit désormais aux États-Unis et a créé des œuvres dans le monde entier.





La force créatrice de la ville.

Les styles populaires des centres urbains. Il s'agit d'une vision des rues en tant qu'espaces partagés, conçus pour le bien-être de tous ceux qui les utilisent. La Street Culture se développe dans les centres urbains et les grandes villes. C'est là que naît la Street Culture et qu'elle se propage. Elle est moderne, repoussant toujours les limites de toute idée fixe, qu'il s'agisse de mode, d'art, de design, de musique ou de sport. Elle est la force créatrice de la ville.

www.urbandictionary.com





Module 1

Comment définit-on un
entrepreneur ?

Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?

L'esprit d'entreprise, c'est comprendre qu'il existe une ouverture sur le marché à laquelle aucun autre fournisseur ne répond et avoir le sens des affaires pour savoir comment saisir cette nouvelle opportunité au bon moment.

[What is entrepreneurship? | Stanford Online](#)



BISTROT MOBILE DE L'ESTEY

Cette création du centre social L'Estey de la ville de Bègles propose une restauration ambulante dans plusieurs quartiers avec une carte originale de pains du monde : Piadina italienne, Naan indien, Batbout marocain, crêpes et gaufres...

[Info.local](#)



"Les opportunistes recherchent une chance. Les entrepreneurs créent de nouvelles opportunités."

Toba Beta





Pour devenir un entrepreneur, il faut :

- Définir l'identité et la mission de votre marque
- Apprendre à connaître son public
- Fixer les prix pour couvrir les coûts et faire des bénéfices
- Comprendre le marketing et les ventes
- Tenir une bonne comptabilité
- S'entourer d'une bonne équipe et de mentors





Découvrez son histoire



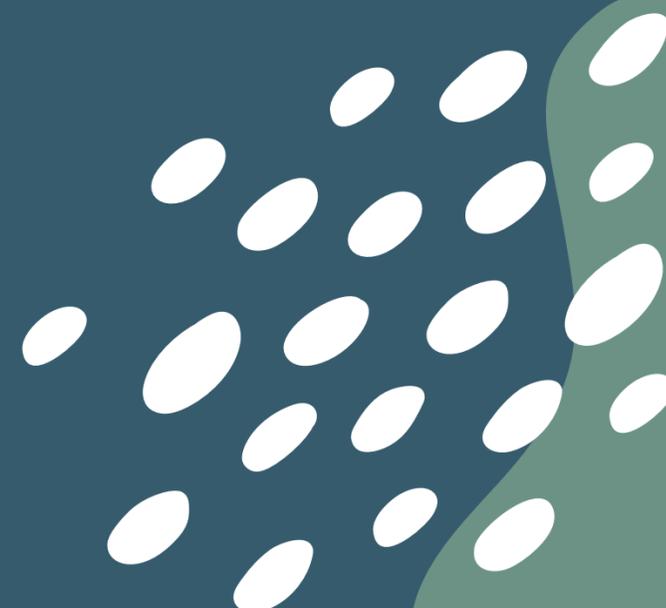
Module 1

Activités d'apprentissage



Photographie

Les participants doivent photographier un lieu en milieu urbain où ils souhaiteraient créer l'entreprise de leurs rêves. Les participants peuvent choisir le thème de leur entreprise, mais celle-ci doit s'inscrire dans le secteur de la Street culture.



...the ground or stays
...iverse is vast, and you
...s also beautiful. You a
...omething bigger than yo
...t of something that ma
...most of your time. Tak

*To want you
ng yourself when
is right for you. So
t go and go with t
rs falling behind
...ibilities. Like's*

Make a

Collage à partir d'articles

Les participants doivent utiliser des extraits de journaux pour créer une publicité sur l'entreprise de leurs rêves. La publicité doit porter sur une entreprise liée à la Street Culture. Les participants ne doivent pas écrire de mots supplémentaires ou ajouter d'éléments aux extraits d'articles choisis.

...pursue them because
...ave enough money
...mes, we lack motiv
...e don't think we ha
...kperience. BUT MOTIV
...omething you find;
...starts wi

**...ath, someone en
...is. They will try
...ought to be done
...volve around yo**



The background is a dark teal color with various abstract shapes and patterns. In the top left, there are several white circles of varying sizes. In the top center, there is a large white organic shape. In the top right, there are two white zigzag lines. In the bottom left, there is a white organic shape with a green scribbled line over it. In the bottom center, there are two overlapping teal circles. In the bottom right, there is a teal organic shape with a white dotted pattern. The text is centered in the middle of the page.

Module 1

Évaluation



Répondez à un quiz et découvrez votre
archétype

*Uncover Your Archetype. Unlock Your
Potential. | EAU (eauniverse.io)*

Êtes-vous un entrepreneur ?



Vous trouverez ici une auto-évaluation permettant d'évaluer votre esprit d'entreprise. Elle a été utilisée dans le cadre d'un autre projet ERASMUS+, et a été très bien accueillie par les personnes se lançant dans sur le marché du travail en tant qu'indépendant.

Vous pouvez essayer de la remplir et de partager les résultats avec votre groupe de travail :

[Innovating food assessments](#)



"Parfois, réinventer la roue est une bonne chose".

Meredith Perry
UBEAM



CREATIVE INVISIBLES



SUPPORTING YOUTH IN URBAN CULTURE

Merci !

Creative Invisibles



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.